

**FOCUS**  
AVRIL 2017

# L'ÉDITION D'ART EN ALLEMAGNE

---



DÉPARTEMENT ÉTUDES

---

AUTEUR Anne LAPANOUSE

COORDINATION Clémence THIERRY

# SOMMAIRE

---

INTRODUCTION .....	2
LA PRODUCTION DE L'ÉDITION DE LIVRES D'ART .....	3
A.    LES CHIFFRES.....	3
1)    Nombre de nouveautés par format .....	3
2)    Tirage moyen .....	3
3)    L'offre numérique .....	3
B.    LES STRATÉGIES MARKETING POUR SE DÉMARQUER .....	3
1)    Le choix de la qualité.....	3
2)    Une diffusion internationale .....	3
C.    UN CONTEXTE DE COLLABORATION DIFFICILE AVEC LES MUSÉES.....	4
1)    Le coût des droits iconographiques .....	4
2)    Des conditions de production difficiles.....	4
LES VENTES DE LIVRES D'ART.....	5
A.    UN SECTEUR DE NICHE SUR LE MARCHÉ DE L'ÉDITION .....	5
1)    Des ventes en perte de vitesse continue .....	5
2)    Les prix moyens .....	5
B.    LES POINTS DE VENTE .....	6
1)    Les librairies généralistes .....	6
2)    Les librairies spécialisées.....	6
3)    Le poids des solderies en Allemagne .....	6
4)    Des points de vente en plein développement : <i>concept stores</i> .....	7
C.    LA PROMOTION.....	7
1)    Le catalogue des éditeurs (Vorschau) .....	7
2)    La presse .....	7
D.    LES PRIX ET LES MANIFESTATIONS SPÉCIFIQUES.....	7
1)    Les salons du livre d'art.....	7
2)    Le <i>Stiftungsbuchkunstpreis</i> , prix du plus beau livre allemand.....	8
LES ÉDITEURS DE BEAUX LIVRES.....	9
LES CESSIONS DE DROITS .....	12
A.    LES TRADUCTIONS.....	12
B.    LES VENTES DE DROITS À L'ÉTRANGER ET LA DIFFUSION INTERNATIONALE, PILIERS DE L'ÉCONOMIE DU LIVRE D'ART .....	12
CONCLUSION .....	13
ANNUAIRE QUALIFIÉ .....	14

# INTRODUCTION

---

En France, le « beau livre » désigne une catégorie qui comprend l'art et l'art de vivre sous forme de livres illustrés de qualité, généralement en grand format.

Le terme allemand correspondant est *Bildband*, qui veut dire « livre illustré ». Il s'agit plus d'un format de livre que d'une catégorie de produits. Les belles éditions illustrées sont très répandues dans le domaine des livres pratiques (notamment la gastronomie), de la jeunesse et dans celui des arts et du *lifestyle*. Nous laisserons de côté la jeunesse et les livres pratiques, traités dans des dossiers-focus à part<sup>1</sup>, pour nous concentrer sur les arts.

Souvent indépendantes, les maisons d'édition d'art ont pour certaines une tradition d'imprimeur. Certaines ont développé des catalogues axés sur la recherche spécialisée, voire académique, et le beau livre, d'autres ne publient que des beaux livres, artistiques ou *lifestyle*.

On possède très peu de données chiffrées sur les beaux livres dans le domaine artistique. Cependant une tendance générale se détache assez nettement : depuis cinq ans, la situation du marché des livres d'art s'est nettement dégradée. Les meilleures ventes ne sont plus réalisées par des catalogues d'exposition mais par des livres sur les collections de stars comme Madonna, David Beckham ou l'ancien ministre allemand des affaires étrangères, Guido Westerwelle. Selon Anke Simon, responsable du groupe de réflexion consacré aux livres d'art au sein du syndicat allemand de l'édition, le *Börsenverein*, l'intérêt du public – et par conséquent l'offre – s'est déplacé : les catalogues complets enrichis de textes scientifiques sont moins recherchés (sauf lorsqu'il s'agit d'une grande exposition interrégionale). Les non-spécialistes s'intéressent actuellement davantage aux petites productions (monographies, livres photos et livres d'art).

Diminution des points de ventes, concentration des publications autour des thèmes médiatiques et diversification des types de produits vendus en librairies sont des caractéristiques communes aux marchés français et allemand.

Ce dossier présente la production de ce secteur, les ventes (tendances et lieux), le paysage des maisons d'édition et les cessions de droits de livres d'art.

---

<sup>1</sup> Différents focus sur l'édition allemande sont disponibles sur le site du Bief, notamment sur l'édition jeunesse ou l'édition de livres pratiques.

# LA PRODUCTION DE L'ÉDITION DE LIVRES D'ART

---

## A. LES CHIFFRES

---

On dispose de peu de chiffres concernant la production des beaux livres. Ceux donnés plus bas englobent toute la production ayant trait aux arts, c'est à dire beaux livres et livres spécialisés.

### 1) *Nombre de nouveautés par format*

En 2015, on compte 7 209 nouvelles parutions de beaux livres et de livres spécialisés. La production est fluctuante depuis quelques années, oscillant selon les années entre 6 300 et 7 300 nouveaux titres. La grande majorité des ouvrages sont en format hardcover.

### ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION DE LIVRES D'ART [2010 – 2015]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nombre de parutions en arts (nouveaux titres) <sup>2</sup>	7 290	6 861	6 288	7 196	6 596	7 209
Dont livres de poche	269	231	224	209	178	232

Source : Börsenverein

### 2) *Tirage moyen*

La crise que connaît le secteur se traduit dans le nombre de tirages édités : le tirage moyen d'un ouvrage d'art contemporain oscille entre 300 et 1 500 exemplaires ; d'autre part, les éditeurs ne prennent plus le risque de faire de gros tirages (10 000 exemplaires), car il semble ne plus y avoir de publications sans risque, notamment d'artistes dont la renommée garantirait « à coup sûr » de bonnes ventes.

### 3) *L'offre numérique*

Beaucoup de maisons d'édition ont développé une offre multimédia dans le domaine artistique : application, e-book, e-book enrichi, guides de musées sur smartphone. Pour l'heure, les coûts de développement restent très élevés par rapport aux recettes générées. La question des droits des images est un des freins majeurs à un réel développement de ce domaine (voir partie C).

## B. LES STRATÉGIES MARKETING POUR SE DÉMARQUER

---

### 1) *Le choix de la qualité*

Alors que les éditions grand public et très bon marché ont rempli les rayonnages pendant des années, certains éditeurs ont opté pour une autre stratégie afin de faire sortir leurs titres du lot : la qualité. Le soin apporté à la maquette et à l'impression est remarquable chez beaucoup d'éditeurs d'art mais aussi de livres *lifestyle*. Autre façon de valoriser le livre-objet : les éditions collectors, numérotées.

### 2) *Une diffusion internationale*

Le marché des beaux livres se concentre sur des auteurs nationaux (le prix des licences étant trop élevé

---

<sup>2</sup> Catégories prises en compte : DK 700 Art et loisirs sans BD, Jeux et Sports.

selon certains éditeurs) mais est très tourné vers l'étranger en ce qui concerne la diffusion (70 % de la production de *Gestalten*). Sur un marché de niche, qui s'est fragilisé au fil des années, une diffusion internationale des ouvrages est quasiment indispensable pour avoir une chance de rentabiliser un tirage. En conséquence, la production de livres d'art en anglais s'est imposée aux éditeurs.

Pour la maison *Hatje Cantz*, qui opère cette stratégie depuis 2005, les ventes à l'international représentent 30 à 50 % et sont en augmentation. Il faut dire que la maison d'édition est très proactive en la matière et cherche à « élargir sa cible et aborder de nouveaux marchés ». Selon Christina Steingraber, directrice de la maison *Hatje Cantz*, les marchés phares de cette maison sont : le Japon et l'Amérique latine pour les régions et l'espagnol et le chinois pour les langues.

Dans un contexte de collaboration difficile avec les musées (cf. partie suivante), les éditeurs tentent de diversifier les marchés. Pour l'éditeur Jochen Visscher des éditions *Jovis Verlag* spécialisées en architecture, cela passe par l'édition bilingue ou en langue anglaise qui concerne 50 % de la production.

### C. UN CONTEXTE DE COLLABORATION DIFFICILE AVEC LES MUSÉES

---

#### 1) *Le coût des droits iconographiques*

Avec des ventes et une production qui sont polarisées autour des expositions, les publications de musées sont un levier et un enjeu important.

Bien sûr, il existe une forte inégalité face aux droits iconographiques. Les éditeurs de musées font en effet face à un double objectif quasi contradictoire de démocratiser les savoirs et de rentabiliser les publications. Et de préciser qu'ils sont également soumis à des coûts pour les droits de reproduction que Jutta Frings signale comme de plus en plus élevés chaque année. Dans ce contexte, les partenariats sont une solution pour rester présent sur le marché des publications.

La valorisation des musées et de leurs collections peut également passer par la numérisation du fonds iconographique. La *Staatliche Museen zu Berlin* (équivalent de *Paris Musée*) révèle d'ailleurs que cette numérisation est actuellement en cours et qu'elle envisage un accès en *open access*.

Une union des éditeurs privés et publics seraient souhaitable pour faire pression sur les détenteurs de droits qui, du point de vue de Jutta Frings, augmentent drastiquement les prix depuis plusieurs années et handicapent pour certains la publication d'un livre, et pour d'autres la vente des droits à l'étranger.

#### 2) *Des conditions de production difficiles*

Les musées publient toujours autant mais les conditions de production se sont dégradées pour les maisons d'édition. Les maisons travaillent sous pression et les principaux risques liés à la production leur sont laissés. Lors d'une rencontre entre éditeurs français et allemands qui s'est déroulée en 2015, les éditeurs privés allemands ont exprimé un certain ressentiment envers leurs collègues des institutions publiques : des conditions peu favorables en termes de quantité d'impressions, de prises de risque commercial, de délais de production ou de liberté éditoriale.

# LES VENTES DE LIVRES D'ART

## A. UN SECTEUR DE NICHE SUR LE MARCHÉ DE L'ÉDITION

### 1) Des ventes en perte de vitesse continue

On ne dispose pas, pour le segment des livres d'art et des beaux livres, d'analyses précises du marché. Ce que l'on sait, c'est que les maisons d'édition d'art voient leur CA se réduire avec constance depuis cinq ans environ. Les ventes de livres d'art ont largement pâti de la transformation des circuits de vente et des lieux.

D'une part, la réduction régulière de la surface moyenne des chaînes de librairies a obligé les libraires à réviser leurs choix d'exposition : ce sont souvent les beaux livres d'art qui sont exclus des rayons. D'autre part, internet constitue une concurrence féroce pour les libraires ; on y trouve les ouvrages à des prix cassés (ouvrages pour l'export réimportés) : c'est le revers de l'internationalisation de ce marché.

Un secteur échappe à cette tendance morose, celui des beaux livres de gastronomie et ceux de *lifestyle*, notamment de design intérieur. Leurs ventes sont en augmentation. Certains éditeurs d'art ont même fait le choix de réorienter leur programme en privilégiant ce segment par rapport aux livres d'art, comme l'éditeur *Gestalten*. Un professionnel de la branche interrogé pour cette étude voit une corrélation entre l'intérêt porté à l'habitat, comme refuge, et les périodes de crises économiques et sociales.

### 2) Les prix moyens

#### ÉVOLUTION DU PRIX DE VENTE MOYEN DES NOUVEAUTÉS DANS LA CATÉGORIE « ARTS ET LOISIRS » [EN EUROS]



Source : Börsenverein

Dans le secteur proprement artistique, le prix moyen du livre d'art en Allemagne se situe autour de 32 € (seulement 2 % de la production commercialisée est à moins de 10 €). Selon un professionnel de l'édition, la frontière psychologique d'achat concernant les beaux livres se situe autour de 30-40 euros.

Les prix moyens des beaux livres d'art sont en baisse depuis une quinzaine d'années, alors que les libraires réclament depuis plusieurs années une augmentation des prix (dans tous les domaines).

## B. LES POINTS DE VENTE

---

Si les beaux livres de *lifestyle* se trouvent encore en librairies, ceux relevant du domaine artistique y sont plus rares. Les livres d'art ont tendance à disparaître des rayonnages des librairies généralistes, dont la logique, faute de place, est souvent : on a en rayon ce qu'on vend vite, le reste pouvant être commandé et livré en l'espace d'une journée. Les librairies spécialisées (notamment dans les musées) sont donc les lieux de vente de prédilection des ouvrages d'art et des beaux livres.

### 1) *Les librairies généralistes*

La surface moyenne des librairies, notamment celle des grandes chaînes, tend à baisser depuis plusieurs années. La place laissée aux livres d'art, généralement en grand format, est directement impactée par ces transformations. Chers à l'achat, difficiles à vendre car coûteux, victimes d'un marché surchargé, nécessitant des explications du libraire, les livres d'art cumulent les caractéristiques qui font d'eux des produits non rentables ; ils sont donc de moins en moins visibles dans les librairies généralistes.

Une autre raison expliquant la disparition progressive de certains ouvrages en librairies se trouve dans le système de distribution allemand. En effet, les grossistes sont organisés de telle sorte qu'une librairie qui commande un livre le reçoit dans les 24 heures. Il n'est donc pas nécessaire de tout proposer en librairie... tant que le client sait ce qu'il veut.

Pour permettre justement aux libraires et au public de faire des « découvertes » dans ce domaine, une initiative avait été lancée en 2011 : 18 éditeurs de livres d'art s'étaient réunis pour faire une offre globale aux libraires, la *Kunstwanne* (bassine artistique) : dans cet envoi, on trouvait un livre de chaque éditeur proposé à des conditions exceptionnelles. L'idée était de mettre en avant et défendre certains titres, qui sont trop rarement exposés. Cette initiative fut très bien accueillie dans le milieu professionnel mais le résultat des ventes en librairies ne fut malheureusement pas probant et le projet ne fut pas renouvelé.

### 2) *Les librairies spécialisées*

En 2014, la chaîne de librairies d'art *Walther König* a remporté l'appel d'offre pour la concession d'une quinzaine de librairies de musées – dont 12 à Berlin – et ainsi trusté le monde du livre d'art et découragé certains libraires spécialisés de ce segment. On assiste donc à la fermeture progressive de grandes librairies spécialisées. *Walther König* possède en tout 24 librairies d'art sur le territoire allemand. Ils appliquent une politique d'achats centralisés et éditent eux-mêmes des beaux livres d'art, ce qui a bouleversé l'écosystème de ce secteur.

Les librairies, de musées en particulier, propose également un assortiment très important de non-books : cela va de la tasse Monet en passant par le foulard Mondrian, les cartes postales, livres à colorier, affiches, etc. Les livres et objets destinés aux enfants sont également très présents. Ce qui garantit une partie du chiffre d'affaires de ces librairies.

### 3) *Le poids des solderies en Allemagne*

S'il existe un prix fixe du livre en Allemagne, la politique de solderie des ouvrages est particulièrement agressive dans ce domaine : 18 mois après leur sortie, les éditeurs peuvent lever le prix fixe et brader ainsi les invendus. Ce délai peut être encore plus court quand le livre est amené à perdre de la valeur dans un délai précis (par exemple à cause de la sortie d'une version en poche). Cette exception s'applique aux catalogues d'exposition, qui peuvent être soldés dès la fin de l'exposition.

Les ouvrages avec des défauts (liés au transport par exemple) sont également soldés. Les ouvrages

soldés ou avec défauts sont présents dans les librairies généralistes ou dans des librairies spécialisées (la chaîne *Jokers* par exemple présente en Allemagne et en Autriche).

#### 4) *Des points de vente en plein développement : concept stores*

Les livres de *lifestyle*, notamment le design intérieur, bénéficient d'une attention particulière dans les *concept stores* qui se sont largement développés ces dernières années dans les grandes villes.

### C. LA PROMOTION

---

#### 1) *Le catalogue des éditeurs (Vorschau)*

Afin de promouvoir les nouveautés, il existe une spécificité allemande : le *Vorschau* (qui signifie « aperçu »). *Le Vorschau* est généralement un fascicule de quelques feuillets qui présente deux fois par an, à l'automne et au printemps, les nouveautés à venir.

À noter que dans le domaine de l'édition artistique, sa forme est particulièrement soignée, et il s'apparente davantage à un magazine, imprimé sur beau papier, qu'à une brochure. Sa parution précède les deux grandes foires du livre allemandes : la foire de Francfort, en octobre, et celle de Leipzig, en mars. Il est envoyé à la presse et aux librairies.

L'organisation d'un *Vorschau* est très formalisée. L'éditeur choisit de mettre en avant quelques titres (les *Spitzentitel* – titres phares) qui sont présentés selon leur importance sur 2 à 4 pages du catalogue. Ces ouvrages attirent ainsi l'attention des représentants, des libraires et des journalistes. Les autres titres sont annoncés sur une page. Certains éditeurs présentent aussi leur *backlist*.

#### 2) *La presse*

La promotion se fait également par le biais de la presse quotidienne interrégionale (*Süddeutsche Zeitung*, etc.), les émissions à la radio ou encore les blogs comme [www.artnet.com](http://www.artnet.com).

La revue *Zeitschrift für Kunstgeschichte* fondée à Berlin en 1932 compte parmi les revues spécialisées les plus reconnues. Elle publie en anglais, français, allemand et italien.

### D. LES PRIX ET LES MANIFESTATIONS SPÉCIFIQUES

---

#### 1) *Les salons du livre d'art*

Les salons spécialisés jouent un rôle important dans la diffusion des livres d'art. on peut notamment évoquer :

- *Friends with books*, Berlin  
C'est un salon du livre d'art qui a réuni plus de 160 exposants (éditeurs et artistes) en 2016. Il se déroule à Berlin chaque année en décembre.
- *Miss Read*, Berlin  
Ce salon du livre d'art annuel se déroule également à Berlin au mois de juin. Il réunit plus d'une centaine d'exposants venus du monde entier.

- *I Never Read*, Bâle  
Salon d'art contemporain et d'édition artistique qui se déroule à Bâle, tous les ans au mois de juin.
- *Die Editionale*, Cologne  
Petit salon d'art proposant des œuvres originales et des livres collectors. Il se déroule en mars et a réuni 20 exposants en 2016.

2) *Le Stiftungsbuchkunstpreis, prix du plus beau livre allemand*

Ce prix récompense chaque année les 25 plus beaux livres du marché allemand, c'est-à-dire cinq titres dans chacune des cinq catégories suivantes : littérature, livre spécialisé / non-fiction / scolaire, livre pratique, livre d'art et livre jeunesse.

Voici le palmarès dans le domaine artistique de ces deux dernières années.

Année	Titre	Auteur	Éditeur
Les plus beaux livres 2016	<i>UP UP</i>	Nele Dechmann, Fabian Jaggi, Katrin Murbach und Nicola Ruffo	Hatje Cantz Verlag, Ostfildern
	<i>Stories of Johannesburg's Highrises</i>		
	<i>Transposition</i>	Christian Kathriner und Davide Casio	Spector Books
	<i>Falsche Fährten</i>	Peter Radelfinger	Edition Patrick Frey
	<i>Olafur Eliasson. Reality Machines</i>	Daniel Birnbaum, Ann-Sofi Noring, Kerstin Brunberg und Matilda Olof-Ors u.a.	Buchhandlung Walther König
Prix spécial 2016	<i>UMBRA</i>	Viviane Sassen	Prestel Verlag
	<i>Architekturführer Köln</i>	Uta Winterhager und Barbara Schlei	Buchhandlung Walther König
Les plus beaux livres 2015	<i>Monika Sennhauser: Gleichungen in Intervallen</i>	Monika Sennhauser	Edition fink
	<i>Jours Blancs</i>	François Schaer, Pauline Martin	Kehrer Verlag
	<i>Wegner just one good chair</i>	Christian Holmsted Olesen Martin Gylling, Birgit Lyngbye Pedersen	Hatje Cantz Verlag
	<i>Inshallah</i>	Dima Gavrysh, Dima Gavrysh, Douglas Nickel	Kehrer Verlag
	<i>Weil er er war, weil ich ich war. Geschichten über die Freundschaft</i>	Christian Rothe	Lucia Verlag
Prix spécial 2015	<i>69 Hotelzimmer</i>	Michael Glawogger	Die Andere Bibliothek

## LES ÉDITEURS DE BEAUX LIVRES

---

### *BUCHHANDLUNG WALTHER KÖNIG*

*Buchhandlung Walther König* est une maison d'édition basée à Cologne, qui publie des livres d'art. C'est aussi une chaîne de librairies (24 magasins) spécialisées en art. Au cours de ces dernières années, cette chaîne est en monopole dans les librairies de musées. Les achats sont centralisés et du fait de sa double casquette (librairie et éditeur), *Walther König* est accusé par nombre de professionnels d'avoir déstabilisé le marché.

### *DISTANZ VERLAG*

*Distanz Verlag* est une maison d'édition dirigée par les collectionneurs et éditeurs Christian Boros et Uta Grosenick. Cette maison publie des livres et catalogues d'exposition dans les domaines des arts plastiques, de la photographie, l'architecture, le design et la mode du XX et XXI<sup>ème</sup> siècle. Elle coopère régulièrement avec des éditeurs étrangers.

### *GESTALTEN*

*Gestalten* fut d'abord une agence de graphisme berlinoise attachée au milieu de la techno des années 1990. Un livre sur la techno est d'abord publié en 1995, et peu à peu *Gestalten* va s'orienter vers l'édition, d'abord quelques titres par an. En 1998, le catalogue se concentre sur design graphique, et va le rester plusieurs années, même si quelques titres de *lifestyle* sont publiés aussi. La politique éditoriale de *Gestalten* a pourtant effectué un tournant il y a quelques années, et se consacre désormais principalement aux ouvrages de *lifestyle* tout en maintenant une activité d'agence de communication. En 2011, elle ouvre plusieurs magasins à Berlin. En 2016, l'entreprise a déposé le bilan et s'est reconstitué sous une autre forme. Certains magasins ont été abandonnés mais le programme éditorial n'a pas été interrompu.

### *HATJE CANTZ*

En 1947, Gerd Hatje fonde cette maison d'édition qui propose initialement des romans et nouvelles. Dès les années 1950, elle s'intéresse aux livres d'art et en fait l'axe de son programme. En 2003, se développe le label *Collector's Editions*, qui propose photographies, dessins, etc. en édition limitée. En 2011, la maison est rachetée par le groupe *Ganske-Verlagsgruppe*. Leur catalogue s'étend des arts antiques aux arts contemporains, comprenant aussi la photographie, les nouveaux médias, l'architecture et le design, des catalogues d'exposition ainsi que des ouvrages universitaires, réalisés en coopération avec des institutions internationales. Depuis 2005, *Hatje Cantz* a adopté une stratégie tournée vers le marché international : les ventes à l'international représentent 30 à 50 % et sont en augmentation.

### *HIRMER*

Depuis sa fondation en 1948, *Hirmer* se consacre aux livres d'art. C'est une maison à la renommée internationale. La maison explore tous les domaines des arts (beaux livres et ouvrages plus spécialisés). Les catalogues d'exposition constituent également une part importante du programme, avec des collaborations régulières avec des galeries et musées.

### *JOVIS VERLAG*

Fondée en 1995 à Berlin, la maison *Jovis* est spécialisée dans l'architecture, l'urbanisme ainsi que l'art contemporain, la photographie et le design. En parallèle d'ouvrages spécialisés qui contribuent aux

réflexions théoriques sur l'espace, *Jovis* publie aussi des beaux livres. *Jovis* travaille en partenariat avec des institutions nationales et internationales.

#### KEHRER VERLAG

Créées en 1995 à Heidelberg, les éditions *Kehrer* se consacrent à l'art et à la photographie contemporaine. Elles comptent parmi les plus importantes maisons d'édition indépendantes en photographie. *Kehrer* revendique un design soigné, réalisé en interne avec la collaboration des auteurs. En 2014, *Kehrer* a ouvert une galerie de photographie à Berlin.

#### KERBER VERLAG

Depuis 1985, la maison d'édition *Kerber* est spécialisée en livres d'art moderne et contemporain ainsi que photographie et histoire de l'art. Elle travaille en collaboration avec des musées, galeries et collectionneurs pour produire des monographies et catalogues d'exposition de haute qualité. Basée à Bielefeld, elle dispose d'un showroom à Berlin. En parallèle, *Kerber* publie des ouvrages collector.

#### KETTLER VERLAG

*Kettler* est une petite maison d'édition et imprimerie installée à Dortmund. Spécialisée dans les beaux livres d'art, *Kettler* travaille main dans la main avec les artistes, graphistes et institutions pour concevoir ses ouvrages. Leur programme couvre le XIX et XX<sup>ème</sup> siècle dans les domaines de la photographie, l'architecture, le design ainsi que l'art moderne et contemporain.

#### KNESEBECK

Fondé en 1987 à Munich, *Knesebeck* appartient au groupe *La Martinière* depuis 2012. Cette maison d'édition spécialisée dans les ouvrages illustrés publie en moyenne 80 titres par an, dont 40 de non-fiction (photographie, nature, *lifestyle*, design, livres de cuisine), 30 de livres jeunesse et une dizaine de *gift books*. Depuis le rachat par *La Martinière*, l'accent a été mis sur la création d'ouvrages et relativement moins de traductions, bien que ces dernières restent majoritaires au sein des nouvelles publications (entre 60 % et 70 % de traductions chaque année). Le catalogue de cet éditeur est également composé de coproductions avec de nombreux éditeurs étrangers.

#### PARTHAS VERLAG

Basée à Berlin depuis 1997, l'entreprise a commencé son activité d'imprimeur en 1986 avant de devenir une maison d'édition en 1991. Ses thématiques : l'art et l'histoire de l'art, les essais sur la culture et la littérature et les dictionnaires dans le domaine des arts. Le SPD (Parti socialiste) en a été un temps l'actionnaire principal mais depuis 2009, la maison a été entièrement reprise par son éditrice, Gabriela Wachter. *Parthas* possède en outre une collection de livres audio et une collection jeunesse (guides touristiques interactifs).

#### PEPERONI BOOKS

Cette maison d'édition spécialisée en beaux livres de photographie contemporaine a été fondée en 2004. Elle se situe à Berlin. Hannes Wanderer, l'éditeur, s'est formé très jeune à l'imprimerie et apporte un soin particulier à la conception et la réalisation de ses ouvrages. Le premier ouvrage sorti était *Time out – Leere Läden in Berlin*, cataloguant 3 000 magasins vides de la capitale. Outre la cinquantaine d'ouvrages disponibles, *Peperoni Books* propose aussi des éditions collector.

#### PHAIDON VERLAG

Un des leaders internationaux sur le marché des beaux livres d'art, les éditions *Phaidon*, basées à Londres, disposent d'autres bureaux à New York, Paris, Tokyo et Berlin. *Phaidon*, créé en 1923 en Autriche, fait ses débuts dans la littérature et les sciences humaines. Offrir des livres bon marché de bonne qualité constitue deux priorités des éditeurs Horowitz et Goldscheider. Dans les années 1930, leur programme s'élargit peu à peu en incluant des beaux livres de reproduction artistique. Face à la menace nazie, *Phaidon* s'installe en Angleterre. En 1951 sort le premier ouvrage avec des reproductions en couleurs. Après une crise dans les années 1980, la maison enregistre de nouveau une activité croissante dans les années 1990. *Phaidon* publie aujourd'hui en anglais, français, allemand, espagnol, italien et japonais. Elle a plus de 1 500 titres disponibles au catalogue.

#### PRESTEL VERLAG

Créées en 1924, les éditions *Prestel* comptent parmi les maisons les plus importantes du secteur des beaux livres. Elles disposent de bureaux à Munich mais aussi à Londres et à New-York, car elles publient en anglais et en allemand. La maison a appartenu au journal *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, puis à Johannes Heyne et Martin Dort. En 2008, *Prestel* est vendu à *Bertelsmann* et devient une composante du groupe *Random House*. *Prestel* est spécialisé en catalogues d'exposition, beaux livres dans les domaines de l'art, l'architecture, monographies, etc. Depuis plusieurs années, elle a développé un programme s'adressant spécifiquement aux enfants ainsi que des jeux.

#### SEEMANN VERLAG

Les éditions *Seemann* sont les plus anciennes éditions de livres d'art en Allemagne. Elles appartiennent depuis 2003 au groupe *Seemann Henschel*. Ce groupe éditorial comprend aussi les éditions *Leipzig*, consacrées aux beaux livres sur la région, et *Henschel*, dédiées aux arts de la scène (théâtre, cinéma, danse, musique) et aux biographies.

#### STEIDL VERLAG

Gerhard Steidl a débuté comme graphiste et imprimeur d'affiches (notamment pour Joseph Beuys) en 1967. Au fil des années, il élargit son activité à l'édition d'ouvrages (essais politiques, littérature et beaux livres d'art). *Steidl* possède depuis 1993 les droits de traduction de Günter Grass. En 1996, la maison développe son activité dans le domaine artistique et photographique. Karl Lagerfeld, Joel Sternfeld, Ed Ruscha, Lewis Baltz, Dayanita Singh, Roni Horn, Juergen Teller comptent parmi les artistes publiés. *Steidl* gère toute la chaîne de sa production sous le même toit : de la conception à l'impression. Le soin apporté au design des beaux livres, notamment au papier, fait sa réputation. *Steidl* possède un bureau également à Paris et New York.

#### TASCHEN VERLAG

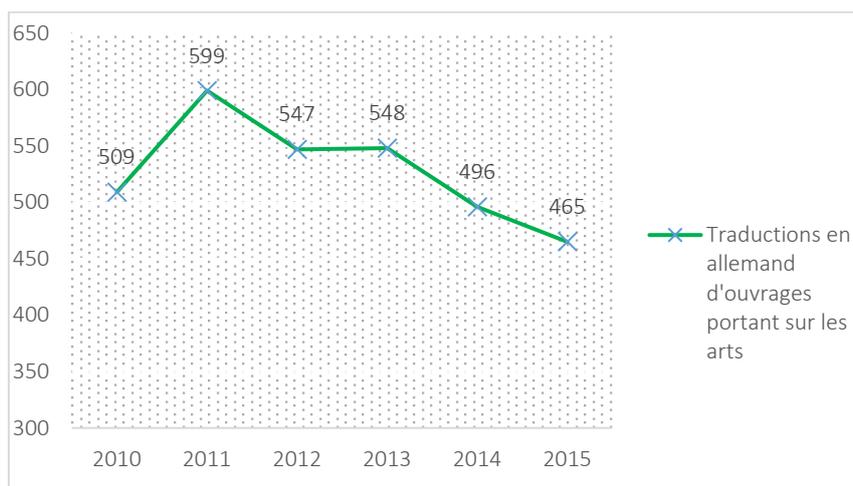
La maison *Taschen* a été fondée en 1980 à Cologne. Initialement tournée vers la BD, elle développe ensuite un programme construit autour de trois axes : des livres d'art très illustrés, soignés et à bas prix. Les premiers titres édités contiennent peu de textes, traduits en trois langues, ce qui permet d'imprimer à plusieurs milliers d'exemplaires et de distribuer partout dans le monde. *Taschen* s'est également démarqué en publiant d'un côté des ouvrages sur des thématiques controversées, érotisme, pornographie, fétichisme et culture queer, et de l'autre des ouvrages d'art grand public. Parallèlement, *Taschen* édite des ouvrages collector comme le second livre le plus cher de l'histoire de l'édition, *GOAT*, un ouvrage de 700 pages sur le boxeur Mohamed Ali à 12 500 \$, que le journal *Der Spiegel* désigna comme « la plus grande, lourde et brillante chose jamais publiée dans l'histoire de la civilisation. » *Taschen* possède en outre des librairies aux États-Unis et en Europe.

# LES CESSIONS DE DROITS

## A. LES TRADUCTIONS

Le nombre de traductions en allemand est en baisse continue depuis 2011. Certains éditeurs avancent que les frais de traduction sont trop élevés et difficiles à supporter dans un contexte où les prix de vente tendent à baisser.

TRADUCTIONS EN ALLEMAND D'OUVRAGES PORTANT SUR LES ARTS



Source : Börsenverein

## B. LES VENTES DE DROITS À L'ÉTRANGER ET LA DIFFUSION INTERNATIONALE, PILIERS DE L'ÉCONOMIE DU LIVRE D'ART

Il n'existe pas de catégorie spécifiquement consacrée aux beaux livres, cependant les analyses du marché comptabilisent dans une même catégorie les ouvrages relatifs à l'art, la culture et la cuisine (et il s'agit bien souvent de beaux livres). On constate une fluctuation assez importante du nombre des cessions de droits d'une année sur l'autre ; la France était un partenaire privilégié en 2011 et 2012 mais n'apparaît pas dans le top 3 du classement des pays les plus acquéreurs de droits depuis 2013.

LES PAYS ACQUÉREURS DE DROITS DE LIVRES D'ART

	1 <sup>er</sup> acheteur	2 <sup>e</sup> acheteur	3 <sup>e</sup> acheteur	France	Total
2015	Polonais (26)	Tchèque (18)	Italien et hollandais (8)	3	110
2014	Français et anglais (4)	Portugais (3)	Italien et japonais (2)	4	83
2013	Chinois (17)	Coréen (6)	Anglais (4)	3	89

Source : Börsenverein

## CONCLUSION

---

Le secteur du beau livre a connu de grandes mutations au cours de la dernière décennie et est mis à mal par un certain nombre de facteurs déstabilisants : recul de la présence dans les librairies classiques au profit de la librairie spécialisée en situation de monopole, saturation du marché et prix cassés (dérèglementation des prix via le commerce international sur internet et les solderies).

Il n'est plus de titres dont on peut garantir le succès, et certains grands éditeurs complètent leur production de beaux livres d'art par des ouvrages plus *mainstream*, comme les livres de *lifestyle*. L'ère du livre d'art pas cher, initiée par l'éditeur *Taschen* est donc en grande partie révolue. En réaction à ce marché sous pression, les éditeurs ont adopté d'autres choix. Par exemple, internationaliser la diffusion, ou se démarquer par la qualité : le beau livre d'art (re)devient un objet de valeur. Les éditions se font plus belles, plus précieuses (nombre d'éditeur impriment en Allemagne, voire en interne). Il existe aussi des éditions collector pour les collectionneurs.

# ANNUAIRE QUALIFIÉ

---

## ATELIER VERLAG

---

[www.atelier-verlag.de](http://www.atelier-verlag.de)

Hospeltstraße 47- 50825 Köln

Créée en 1982 à Cologne, *Atelier Verlag* publie des ouvrages sur le marché de l'art et pour les professions artistiques.

Contact

Mme Ursula Fritzsche, Directrice éditoriale

[info@atelier-verlag.de](mailto:info@atelier-verlag.de)

## BUCHHANDLUNG WALTHER KÖNIG

---

[www.buchhandlung-walther-koenig.de](http://www.buchhandlung-walther-koenig.de)

Ehrenstraße 4- 50672 Köln

*Buchhandlung Walther König* est une maison d'édition basée à Cologne, qui publie des livres d'art. C'est aussi une chaîne de librairies (24 magasins) spécialisées en art. Au cours de ces dernières années, cette chaîne a pris le monopole des ventes dans les musées. Les achats sont centralisés et du fait de sa double casquette (libraire et éditeur), *Walther König* est accusé par nombre de professionnels d'avoir déstabilisé le marché.

Contact

M. Franz König, Directeur

[verlag@buchhandlung-walther-koenig.de](mailto:verlag@buchhandlung-walther-koenig.de)

## ARNOLDSCHES ART PUBLISHERS

---

[www.arnoldsche.com](http://www.arnoldsche.com)

Olgastraße 137- 70180 Stuttgart

Parce qu'il ne trouve pas d'éditeur pour publier son encyclopédie sur l'art céramique, Gründer Dieter Zühlsdorff fonde cette maison d'édition en 1987. Plusieurs titres sur le design et les arts appliqués sont ensuite publiés, la plupart en deux langues – anglais et allemand, parfois même dans d'autres langues, car le marché visé est international. Dans les années 2000, le

nombre de titres publiés augmente. 370 titres ont été publiés depuis la création de la maison, parmi lesquels l'impressionnant *Fired by Passion* sur la porcelaine baroque viennoise. En parallèle du programme portant sur les beaux livres en arts appliqués, depuis 2015, *Arnoldsche* renforce ses relations internationales pour publier des ouvrages sur les bijoux et la céramique. On trouve dans le catalogue des monographies des ouvrages sur les artistes Hanne Borchgrevink et Annette Lucks ou encore Franz Xaver Winterhalter.

Contact

M. Dirk Allgaier, Directeur général

[art@arnoldsche.com](mailto:art@arnoldsche.com)

## AV EDITION

---

[www.avedition.de](http://www.avedition.de)

Senefelderstr. 109- 70176 Stuttgart

*Av Edition*, maison spécialisée en architecture et design intérieur, a été fondée en 1992 à Stuttgart et est une petite maison indépendante. Le catalogue se compose d'ouvrages professionnels, de beaux livres et de monographies. La plupart des ouvrages sont bilingues anglais-allemand et distribués internationalement.

Contact

Mme Petra Kiedaisch, Editrice

[p.kiedaisch@avedition.de](mailto:p.kiedaisch@avedition.de)

## DIETRICH REIMER VERLAG

---

[www.reimer-mann-verlag.de](http://www.reimer-mann-verlag.de)

Berliner Str. 53 - 10713 Berlin

Depuis 1845, *Reimer* publie des ouvrages spécialisés dans les domaines de la cartographie, géographie et des sciences humaines (ethnologie, archéologie, etc.). À partir de 1977, la maison édite des catalogues d'exposition en renforçant le programme des sciences culturelles et de l'architecture.

Plus de 1000 titres sont disponibles à ce jour.

Contact

Mme Beate Behrens, Directrice éditoriale  
[behrens@reimer-verlag.de](mailto:behrens@reimer-verlag.de)

---

## DISTANZ VERLAG

[www.distanz.de](http://www.distanz.de)

Hallesches Ufer 78-10963 Berlin

*Distanz Verlag* est une maison d'édition dirigée par les collectionneurs et éditeurs Christian Boros et Uta Grosenick. Cette maison publie des livres et catalogues d'exposition dans les domaines des arts plastiques, de la photographie, l'architecture, le design et la mode des XX et XXI<sup>ème</sup> siècles. Elle coopère régulièrement avec des éditeurs étrangers.

Contact

Mme Uta Grosenick, Directrice éditoriale  
[info@distanz.de](mailto:info@distanz.de)

---

## ELISABETH SANDMANN VERLAG

[www.esverlag.de](http://www.esverlag.de)

Theresienstraße 40- 80333 München

*Sandmann* est une maison d'édition de littérature et de non-fiction fondée en 2004. Outre son programme littéraire, Sandmann publie des beaux livres à offrir. Sandmann publie dès 2005 ce qui sera un best-seller : *Frauen, die lesen, sind gefährlich. Lesende Frauen in Malerei und Fotografie* (« Les femmes qui lisent sont dangereuses ») de Stefan Bollmann. Il existe un partenariat avec les éditions *Insel*, qui publie cinq titres par an en poche.

Contact

Mme Elisabeth Sandmann-Knoll, Directrice générale  
[es@esverlag.de](mailto:es@esverlag.de)

---

## GESTALTEN

[www.gestalten.com](http://www.gestalten.com)

Mariannenstr. 9-10- 10999 Berlin

*Gestalten* fut d'abord une agence de graphisme berlinoise qui travaillait dans le milieu de la techno au début des années 1990. Un livre sur la techno est d'abord publié en 1995, et peu à peu *Gestalten* va s'orienter vers l'édition : d'abord quelques titres par an. En 1998, le focus est mis sur design graphique, et va le rester plusieurs années, même si quelques titres de *lifestyle* sont publiés aussi. La politique éditoriale de *Gestalten* a pourtant effectué un tournant il y a quelques années, et se consacre principalement aux ouvrages de *lifestyle* tout en maintenant une activité d'agence de communication. En 2011, elle ouvre plusieurs magasins à Berlin. En 2016, l'entreprise a déposé le bilan et s'est reconstituée sous une autre forme. Certains magasins ont été abandonnés mais le programme éditorial n'a pas été interrompu.

Contact

M. Boris Dya, Directeur des ventes  
[verlag@gestalten.com](mailto:verlag@gestalten.com)

---

## HATJE CANTZ

[www.hatjecantz.de](http://www.hatjecantz.de)

Mommsenstraße 27- 10629 Berlin

En 1947, Gerd Hatje fonde une maison d'édition qui propose alors uniquement des romans et nouvelles. Dès les années 1950, elle s'intéresse aux livres d'art et en fait l'axe de son programme. En 2003, se développe le label *Collector's Editions*, qui propose photographies, dessins, etc. en édition limitée. En 2011, la maison est rachetée par le groupe *Ganske-Verlagsgruppe*. Le catalogue des éditions *Hatje Cantz* s'étend des arts antiques aux arts contemporains, comprenant aussi la photographie, les nouveaux médias, l'architecture et le design, des catalogues d'exposition ainsi que des ouvrages universitaires, réalisés en coopération avec des institutions internationales. Depuis 2005, *Hatje Cantz* a adopté une stratégie tournée vers le marché international.

Contact

Mme Cristina Inês Steingraber, Responsable éditoriale  
[contact@hatjecantz.de](mailto:contact@hatjecantz.de)

## *HIRMER*

---

[www.hirmerverlag.de](http://www.hirmerverlag.de)

Nymphenburger Straße 84- 80636 München

Depuis sa fondation en 1948, *Hirmer* se consacre aux livres d'art. C'est une maison à la renommée internationale. La maison explore tous les domaines des arts (beaux livres et ouvrages plus spécialisés). Les catalogues d'exposition constituent également une part importante du programme, avec des collaborations régulières avec des galeries et musées.

Contact

Mme Karen Angne, Droits étrangers

[angne@hirmerverlag.de](mailto:angne@hirmerverlag.de)

## *JOVIS VERLAG*

---

[www.jovis.de](http://www.jovis.de)

Kurfürstenstraße 15/16- 10785 Berlin

Fondée en 1995 à Berlin, la maison *Jovis* est spécialisée dans l'architecture, l'urbanisme ainsi que l'art contemporain, la photographie et le design. En parallèle d'ouvrages spécialisés qui contribuent aux réflexions théoriques sur l'espace, *Jovis* publie aussi des beaux livres. *Jovis* travaille en partenariat avec des institutions nationales et internationales.

Contact

M. Jochen Visscher, Directeur général

[info@jovis.de](mailto:info@jovis.de)

## *KEHRER VERLAG*

---

[www.kehrerverlag.com](http://www.kehrerverlag.com)

Heinsteinwerk Wieblinger Weg 21- 69123 Heidelberg

Créées en 1995 à Heidelberg, les éditions *Kehrer* se consacrent à l'art et à la photographie contemporaine. Elles comptent parmi les plus importantes maisons d'édition indépendantes en photographie. *Kehrer* revendique un design soigné, réalisé en interne en collaboration avec des auteurs. En 2014, *Kehrer* a ouvert une galerie de photographie à Berlin.

Contact

M. Timo Petersen, Assistant de l'éditeur

[timo.petersen@kehrerverlag.com](mailto:timo.petersen@kehrerverlag.com)

## *KERBER VERLAG*

---

[www.kerberverlag.com](http://www.kerberverlag.com)

Windelsbleicher Straße 166- 33659 Bielefeld

La maison *Kerber* est spécialisée en livres d'art moderne et contemporain ainsi que photographie et histoire de l'art depuis 1985. Elle travaille en collaboration avec des musées, galeries et collectionneurs pour produire des monographies et catalogues d'exposition de haute qualité. Basée à Bielefeld, elle dispose d'un showroom à Berlin. En parallèle du programme, *Kerber* édite des ouvrages collector.

Contact

Mme Martina Kupiak, Chef de projet

[martina.kupiak@kerberverlag.com](mailto:martina.kupiak@kerberverlag.com)

## *KETTLER VERLAG*

---

[www.verlag-kettler.de](http://www.verlag-kettler.de)

Hoher Wall 34 - 44137 Dortmund

*Kettler* est une petite maison d'édition et imprimerie installée à Dortmund. Spécialisée dans les beaux livres d'art, *Kettler* travaille main dans la main avec les artistes, graphistes et institutions pour concevoir ses ouvrages. Leur programme couvre le XIX et le XX<sup>ème</sup> siècle dans les domaines de la photographie, l'architecture, le design et l'art moderne et contemporain.

Contact

M. Matthias Koddenberg, Directeur éditorial

[m.koddenberg@verlag-kettler.de](mailto:m.koddenberg@verlag-kettler.de)

## *KNESEBECK*

---

[www.knesebeck-verlag.de](http://www.knesebeck-verlag.de)

Holzstraße 26- 80469 München

Fondée en 1987 à Munich, la maison *Knesebeck* appartient au groupe La Martinière depuis 2012. Cette maison d'édition spécialisée dans

les ouvrages illustrés publiés en moyenne 80 titres par an, dont 40 de non-fiction (photographie, nature, *lifestyle*, design, livres de cuisine), 30 de livres jeunesse et une dizaine de *gift books*. Depuis le rachat par *La Martinière*, l'accent a été mis sur la création d'ouvrages et relativement moins de traductions, bien que ces dernières restent majoritaires au sein des nouvelles publications (entre 60 % et 70 % de traductions chaque année). Le catalogue de cet éditeur est également composé de coproductions.

#### Contact

M. Marc Schmid, Droits étrangers  
[mschmid@knesebeck-verlag.de](mailto:mschmid@knesebeck-verlag.de)

### NICOLAI VERLAG

---

[www.nicolai-verlag.de](http://www.nicolai-verlag.de)

Oranienburger Str. 22- 10178 Berlin

Les éditions *Nicolai* sont très anciennes. La librairie-maison d'édition a été fondée en 1713. Cette maison se consacre aujourd'hui aux beaux livres issus des domaines de l'architecture, design, arts et photographie. Elle a aussi un catalogue de guides de voyage régionaux et d'ouvrages jeunesse. Les ouvrages proposés combinent textes de qualité et illustrations.

#### Contact

M. Patrick Davidt, Représentant commercial  
[patrick.davidt@nicolai-verlag.de](mailto:patrick.davidt@nicolai-verlag.de)

### PARTHAS VERLAG

---

[www.parthasverlag.de](http://www.parthasverlag.de)

Planufer 92d-10967 Berlin

Basée à Berlin depuis 1997, l'entreprise a commencé son activité d'imprimeur en 1986 avant de devenir une maison d'édition en 1991. Ses thématiques : l'art et l'histoire de l'art, les essais sur la culture et la littérature et les dictionnaires dans le domaine des arts. Le SPD (Parti socialiste) en était un temps l'actionnaire principal mais depuis 2009, la maison a été entièrement reprise par son editrice, Gabriela Wachter. Parthas possède en outre une collection de livres audio et une collection

jeunesse (guides touristiques interactifs).

#### Contact

Mme Karin Schneider, Droits étrangers  
[k-schneider-literaturagentur@snafu.de](mailto:k-schneider-literaturagentur@snafu.de)

### PEPERONI BOOKS

---

[www.peperoni-books.de](http://www.peperoni-books.de)

Brunnenstraße 152- 10115 Berlin

Cette maison d'édition spécialisée en beaux livres sur la photographie contemporaine a été fondée en 2004. Elle se situe à Berlin. Hannes Wanderer, l'éditeur, s'est formé très jeune à l'imprimerie et apporte un soin particulier à la conception et la réalisation de ses ouvrages. Le premier titre sorti était *Time out – Leere Läden in Berlin*, cataloguant 3 000 magasins vides de la capitale. Outre la cinquantaine d'ouvrages disponibles, *Peperoni Books* propose aussi des éditions collector.

#### Contact

M. Hannes Wanderer, Directeur éditorial  
[info@peperoni-books.de](mailto:info@peperoni-books.de)

### PHAIDON VERLAG

---

[www.phaidon.com](http://www.phaidon.com)

Maybachufer 24- 12047 Berlin

Un des leaders internationaux sur le marché des beaux livres d'art, les éditions *Phaidon*, basées à Londres, disposent d'autres bureaux à New York, Paris, Tokyo et Berlin. *Phaidon*, créé en 1923 en Autriche, fait ses débuts dans la littérature et les sciences humaines. Offrir des livres bon marché et de bonne qualité sont les devises des éditeurs Horowitz et Goldscheider. Dans les années 1930, leur programme s'élargit peu à peu en incluant des beaux livres de reproduction artistique. Face à la menace nazie, *Phaidon* s'installe en Angleterre. En 1951 sort le premier ouvrage avec des reproductions en couleurs. Après une crise dans les années 1980, elle est de nouveau en croissance dans les années 1990. *Phaidon* publie aujourd'hui en anglais, français, allemand, espagnol, italien et japonais. Elle a plus de 1 500 titres disponibles au catalogue.

#### Contacts

Mme Donata Altenburger, Service de presse  
(Allemagne)

[daltenburger@phaidon.com](mailto:daltenburger@phaidon.com)

Mme Caroline Bourrus, Service de presse  
(France)

[cb@carolinebourrus.com](mailto:cb@carolinebourrus.com)

#### PRESTEL VERLAG

---

[www.randomhouse.de/prestel](http://www.randomhouse.de/prestel)

Neumarkter Str. 28- 81673 München

Créées en 1924, les éditions *Prestel* comptent parmi les maisons les plus importantes du secteur des beaux livres. Elles disposent de bureaux à Munich mais aussi à Londres et à New-York, car elles publient en anglais et en allemand. La maison a appartenu au journal *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, puis à Johannes Heyne et Martin Dort. En 2008, Prestel est vendu au groupe *Bertelsmann* et devient une composante de *Random House*. *Prestel* est spécialisé en catalogues d'exposition, beaux livres dans les domaines de l'art, l'architecture, des monographies, etc. Depuis plusieurs années, elle a développé un programme s'adressant spécifiquement aux enfants, notamment à travers des jeux.

#### Contact

Mme Gesche Wendebourg, Droits étrangers  
[gesche.wendebourg@randomhouse.de](mailto:gesche.wendebourg@randomhouse.de)

#### SCHNELL UND STEINER

---

[www.schnell-und-steiner.de](http://www.schnell-und-steiner.de)

Leibnizstraße 13- 93055 Regensburg

Depuis 80 ans, cette maison d'édition publie des ouvrages dans le domaine artistique. Elle collabore avec d'autres maisons d'édition européenne. Leur catalogue se compose de guides, notamment sur l'architecture en Allemagne, d'ouvrages spécialisés, et de catalogues d'exposition se rapportant aux arts et à l'histoire de l'art. Chaque année, *Schnell und Steiner* délivre une bourse pour soutenir le projet d'un artiste ayant rapport avec la culture et l'éthique.

#### Contact

Mme Jutta Dresken-Weiland, Directrice  
générale

[j.dresken-weiland@schnell-und-steiner.de](mailto:j.dresken-weiland@schnell-und-steiner.de)

#### SEEMANN VERLAG

---

[www.seemann-henschel.de](http://www.seemann-henschel.de)

Gerichtsweg 28- 04103 Leipzig

Les éditions *Seemann* sont les plus anciennes éditions de livres d'art en Allemagne. Elles appartiennent depuis 2003 au groupe *Seemann Henschel*. Ce groupe éditorial comprend aussi les éditions *Leipzig*, consacrées aux beaux livres sur la région, et *Henschel* dédiées aux arts de la scène (théâtre, cinéma, danse, musique) dans de beaux livres et des biographies.

#### Contact

Mme Caroline Keller, Responsable des  
programmes

[keller@seemann-henschel.de](mailto:keller@seemann-henschel.de)

#### SELTMAN+SÖHNE VERLAG

---

[www.seltmannundsoehne.de](http://www.seltmannundsoehne.de)

Prinzenstraße 85 D / Aufbau Haus  
10969 Berlin-Kreuzberg

Cette maison existe depuis 2004. En collaboration avec l'imprimerie *Seltmann*, l'équipe publie des beaux livres de très bonne qualité sur les thèmes de la photographie et de l'art contemporain. Elle publie aussi quelques titres de littérature, des BD et des calendriers.

#### Contact

Joe Portelli (Bookport), Droits étrangers

[bookport@bookport.it](mailto:bookport@bookport.it)

#### SPECTOR BOOKS

---

[www.spectorbooks.com](http://www.spectorbooks.com)

Harkortstraße 10- 04107 Leipzig

*Spector Books* est une maison d'édition fondée en 2001 et installée à Leipzig. Les trois éditeurs ont développé des ouvrages au centre desquels s'articulent artistiquement l'image, la

typographie et le texte, à l'instar du titre *Liner Notes* sorti en 2009, qui fut perçu comme un manifeste esthétique. La conception des ouvrages résulte d'un dialogue permanent avec les différents acteurs. *Spector Books* publie environ 50 titres par an dont deux tiers hors des pays germanophones.

Contact

Markus Dreßen, Directeur éditorial  
[mail@spectorbooks.com](mailto:mail@spectorbooks.com)

## STEIDL VERLAG

[www.steidl.de](http://www.steidl.de)

Düstere Straße 4 - 37073 Göttingen

Gerhard Steidl a débuté comme graphiste et imprimeur d'affiches (notamment pour Joseph Beuys) en 1967. Au fil des années, il élargit son activité à l'édition d'ouvrages (essais politiques, littérature et beaux livres d'art). *Steidl* possède depuis 1993 les droits de traduction de Günter Grass. En 1996, la maison développe son activité dans le domaine artistique et photographique. Karl Lagerfeld, Joel Sternfeld, Ed Ruscha, Lewis Baltz, Dayanita Singh, Roni Horn, Juergen Teller comptent parmi les artistes publiés. *Steidl* gère toute la chaîne de sa production sous le même toit : de la conception à l'impression. Le soin apporté au design des beaux livres, notamment au papier, fait sa réputation. *Steidl* possède un bureau également à Paris et New York.

Contact

M. Jan Menkens, Droits étrangers  
[jmenkens@steidl.de](mailto:jmenkens@steidl.de)

## TASCHEN VERLAG

[www.taschen.com](http://www.taschen.com)

Hohenzollernring 53- 50672 Köln

La maison *Taschen* a été fondée en 1980 à Cologne. Initialement tournée vers la BD, elle développe ensuite un programme autour de trois axes : des livres d'art très illustrés, soignés et à bas prix. Les premiers titres édités contiennent peu de texte et sont traduits en trois langues, ce qui permet d'imprimer à

plusieurs milliers d'exemplaires et de distribuer partout dans le monde. *Taschen* s'est également démarqué en publiant d'un côté des ouvrages sur des thématiques controversées, érotisme, pornographie, fétichisme et culture queer, et de l'autre des ouvrages d'art grand public. Parallèlement, *Taschen* édite des ouvrages collector comme le second livre le plus cher de l'histoire de l'édition, *GOAT*, un ouvrage de 700 pages sur le boxeur Mohamed Ali à 12 500 \$. *Taschen* possède en outre des librairies aux États-Unis et en Europe.

Contact

Mme Kyra Senkel, Service consommateurs  
[contact-d@taschen.com](mailto:contact-d@taschen.com)

## WASMUTH VERLAG

[www.wasmuth-verlag.de](http://www.wasmuth-verlag.de)

Fürststraße 133- 72072 Tübingen

En 1872, s'ouvre la librairie *Wasmuth* spécialisée en architecture à Berlin. Peu de temps après, elle démarre une activité d'éditeur et détient rapidement un rôle important dans l'édition d'architecture et de livres d'art : livres spécialisés, beaux livres de photographie contemporaine et ancienne, architecture et archéologie.

Contact

M. Ernst Wasmuth, Directeur général  
[info@wasmuth-verlag.de](mailto:info@wasmuth-verlag.de)

## WIENAND

[www.wienand-verlag.de](http://www.wienand-verlag.de)

Weyertal 59 - 50937 Köln

Créée en 1949, la maison Wienand est spécialisée en beaux livres d'art amplement illustrés. Cette maison oriente son programme autour de l'art contemporain : peinture et sculpture mais aussi architecture, photographie, design et histoire de l'art. *Gärten der Welt* (Jardins du monde) dirigé par Albert Lutz a reçu le premier prix du *European Garden Book Award 2017*.

Contact

Frau Jutta Mielke, Droits étrangers, co-éditions  
[j.mielke@wienand-verlag.de](mailto:j.mielke@wienand-verlag.de)

*INSTITUTIONS ARTISTIQUES  
IMPORTANTES*

*Kunsthistoriker Verband*

C'est la fédération des historiens de l'art en Allemagne. Elle possède plus de 3 200 membres. Tous les deux ans, sont organisées les journées allemandes des historiens de l'art (*Deutscher Kunsthistorikertag*), rendez-vous d'échanges incontournable pour les professionnels de l'art.