

**FOCUS**

MAI 2018

**L'ÉDITION  
DE SCIENCES  
HUMAINES & SOCIALES  
EN ITALIE**

---



DÉPARTEMENT ÉTUDES

---

**AUTEUR** Étienne RIFFAUD

**COORDINATION** Claire MAUGUIÈRE

## Table des matières

CHIFFRES-CLÉS.....	3
> La production.....	3
> Les ventes .....	4
> Les tirages.....	4
TYPOLOGIE DES ÉDITEURS DE SHS.....	5
> Les grands groupes éditoriaux.....	5
> Les éditeurs généralistes indépendants.....	7
> Les éditeurs spécialisés.....	9
> Les éditeurs « engagés ».....	11
> Les presses universitaires .....	12
TENDANCES DU SECTEUR .....	14
> Répartition de la production de SHS.....	14
> Les tendances et les enjeux .....	14
> Les initiatives autour du numérique au sein de l'édition SHS en Italie .....	20
LES SALONS ET FOIRES ITALIENNES .....	21
ANNUAIRE.....	22

## *Note méthodologique*

*Pour la réalisation de cette étude et pour l'intégration de chiffres permettant de quantifier finement l'édition de sciences humaines et sociales en Italie, nous sommes appuyés sur les données des sous-genres de la non-fiction dite « spécialisée » et de la non-fiction dite « générale » dans les chiffres de l'AIE. Ce regroupement est le choix qui nous a semblé le plus cohérent pour présenter des chiffres concrets.*

*Dans le rapport de l'AIE, la non-fiction se décompose en effet en trois sous-genres : la non-fiction générale (art, histoire, religion, politique, actualités, biographie...), la non-fiction pratique (bien-être, divertissement, bande dessinée, guide de voyage, cuisine, développement personnel...) et la non-fiction spécialisée (philosophie, sciences sociales, psychologie, géographie, médecine, mathématiques droit, économie...).*

*En complément de ces données chiffrées, une vingtaine d'entretiens ont été menés avec des éditeurs privés et des responsables institutionnels.*

## CHIFFRES-CLÉS

---

Nombre de titres publiés pour les catégories non-fiction « générale » et non-fiction « spécialisée » : 30 369  
Part du chiffre d'affaires total :  
Non-fiction générale : 17,4% / Non-fiction spécialisée : 14,3%  
Nombre de titres publiés dans la catégorie SHS : 20 414

### > La production

#### *Catégorie SHS*

Les statistiques italiennes proposent une catégorie « sciences humaines et sociales » lorsqu'elles quantifient les chiffres de la production éditoriale. Cette catégorie correspond aux disciplines suivantes : anthropologie et sociologie, droit, économie, éducation, philosophie, linguistique, psychologie, religion, sciences politiques, société et communication, histoire, histoire de la littérature. D'après les données disponibles, 20 414 titres correspondent à cette catégorie pour l'année 2016, soit 31,1 % des titres parus sur le marché italien, en progression de 4 % par rapport à 2015 (19 622 titres publiés). Il s'agit du premier secteur en volume de production, devant la littérature (18 875 titres en 2016).

L'AIE ne communique aucun chiffre d'affaires correspondant à cette catégorie SHS.

#### *Catégories non-fiction générale et non-fiction spécialisée*

L'association des éditeurs italiens propose également des données de production sur la base des catégories non-fiction générale et non-fiction spécialisée. L'ensemble de ces deux catégories dépasse le secteur des SHS (ouvrages de sciences dures, ouvrages très grand public, etc.). L'AIE dénombre 13 168 titres publiés dans la catégorie non-fiction spécialisée, et 17 201 pour la non-fiction générale, soit 30 369 titres au total (chiffres 2016).

#### *Remarques générales*

L'existence d'une offre disponible en libre accès sur Internet et l'achat de livres spécialisés directement en langue originale ont impacté négativement le secteur. Mais ce phénomène a été contrebalancé en 2016 par la production de nombreuses nouveautés concernant la préparation aux concours de la fonction publique<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> En Italie, les concours ne sont pas annuels mais dépendent des besoins et des choix du gouvernement.

S'agissant de la production de livres numériques<sup>2</sup>, 10 988 e-books ont été publiés en 2016 pour la catégorie non-fiction générale (en baisse de 5,7 % par rapport à 2015) et 10 654 e-books concernent la non-fiction spécialisée (en hausse de 3,6 % par rapport à 2015). Ces deux secteurs réunis représentent 21 642 titres numériques, soit 26,7 % de la production d'e-books.

En 2016, 2 253 titres ont été publiés en format de poche, ce qui constitue une baisse de 2,3 % entre 2015 et 2016. La production de livres de poche ne représente que 3,7 % des titres produits sur le marché italien. Le prix moyen de vente d'un ouvrage de poche est de 10,86 €, en hausse de 4,5 % par rapport à 2015.

S'agissant des SHS, 438 titres ont été publiés en poche en 2016, soit 19 % des titres de cette production. Parmi ces 438 titres, 313 titres ont été publiés en non-fiction générale et 125 titres ont été publiés en non-fiction spécialisée.

## > Les ventes

En 2016, le chiffre d'affaires de la non-fiction spécialisée représente 14,3 % des ventes de livres de *trade*. La part de marché de la non-fiction générale (essais) est, elle, de 17,4 %. Dans les deux cas, les CA sont en légère hausse entre 2015 et 2016.

En 2016, le prix moyen des ouvrages de non-fiction générale était de 22,19 € (prix de couverture), en progression de 5,1 % par rapport à 2015. La dynamique est donc haussière, mais le prix est encore loin de celui observé avant la crise (28,43 € en 2010). La non-fiction dite spécialisée se vend à un prix moyen de 28,28 €, en hausse de 1,5 % par rapport à 2015 et à un prix comparable à l'année 2010 (28,22 €).

## > Les tirages

Le tirage moyen d'un livre en Italie (estimé par l'AIE) est de 2 012 exemplaires, en baisse de 3,9 % par rapport aux chiffres de l'année 2015. Aucune estimation ne nous permet de définir avec précision un tirage moyen pour les livres de SHS. Cependant, au vue des entretiens effectués, les tirages des petites et moyennes maisons d'édition pour les SHS ne dépassent pas les 1 000 exemplaires alors que, pour les grandes maisons d'édition, la moyenne se situe aux alentours de 2 000 exemplaires.

En effet les éditeurs, même de grande taille, ne souhaitent plus prendre de risques démesurés lors de l'impression et préfèrent sous-estimer les ventes, même s'ils doivent réimprimer plus régulièrement. L'impression à la demande a également permis aux éditeurs, notamment de SHS, de réduire leurs stocks pour les titres de fonds à faible rotation.

---

<sup>2</sup> Dans ce chiffre, sont comptabilisés tous les e-books publiés même dans différents formats (un même titre peut être publié plusieurs fois).

## TIPOLOGIE DES ÉDITEURS DE SHS<sup>3</sup>

---

- La production de SHS en Italie est le fait de différents types d'éditeurs :
- de grands groupes éditoriaux qui opèrent dans le champ des SHS soit par l'intermédiaire de maisons d'édition spécialisées soit par l'intermédiaire de maisons d'édition généralistes ayant une section de SHS ;
  - des maisons d'édition généralistes qui proposent des ouvrages de SHS ;
  - des maisons d'édition spécialisées en SHS ;
  - des maisons d'édition dont la production est engagée politiquement ;
  - des presses universitaires.

### > Les grands groupes éditoriaux

**Mondadori** est le premier groupe éditorial italien. En 2015, il a renforcé sa position en achetant le groupe RCS, qui était son principal concurrent. Alors que le groupe Mondadori représentait 27 % du CA de l'édition italienne précédemment à ce rachat, il en représente aujourd'hui 29,3 % (en 2016). Parmi les maisons d'édition les plus importantes du groupe, on trouve : **Mondadori, Giulio Einaudi editore, Piemme, Sperling & Kupfer, Frassinelli, Electa** et depuis le rachat de RCS, **Rizzoli, BUR, Fabbri editori, Rizzoli Lizzard**. Le groupe Mondadori se place également en tête des ventes de livres scolaires avec une part de marché de 24 % en 2016 grâce aux marques Mondadori Education et Rizzoli Education. Au total, la production de livres du groupe Mondadori s'élève à plus de 2 000 titres par an.

- Éditions **Mondadori** (pour l'année 2016) : *Le donne erediteranno la terra* (Les femmes hériteront de la terre\*<sup>4</sup>) d'Aldo Cazzullo, *C'eravamo tanto amanti* (Nous nous sommes tant aimés\*) de Bruno Vespa et *A cosa servono i desideri* (À quoi servent les désirs ?\*) de Fabio Volo.

- **Giulio Einaudi editore** possède l'un des catalogues de sciences humaines et sociales les plus riches d'Italie, très reconnu pour la qualité de ses publications notamment pour les essais, la philosophie et les ouvrages universitaires. Parmi les auteurs français de SHS au catalogue de cette maison on peut citer : Elise Thiébaud avec l'essai *Ceci est mon sang* publié en 2018 dans la collection « Super ET Opera Viva » mais également Pierre Hadot, Gilles Deleuze, Claude Lévi-Strauss. En 2018, on peut aussi noter la publication de l'ouvrage de Pierre Grosser *L'histoire du monde se fait en Asie* (édité chez Robert Laffont/Presses de la renaissance en France).

- **Piemme**, maison d'édition généraliste, a connu un grand succès avec le livre-conversation du pape François, *Le nom de Dieu est miséricorde* (350 000 exemplaires vendus).

**GeMS Mauri Spagnol** est devenu en 2015 le second groupe éditorial italien, (11,3 % des ventes du secteur en 2016). Il est contrôlé à 70 % par Messaggerie italiana, le leader de la distribution italienne.

---

<sup>3</sup> La liste d'éditeurs présentée ci-après n'a pas vocation à être exhaustive.

<sup>4</sup> Les titres indiqués en français suivis d'un astérisque n'ont pas été publiés en français lors de la réalisation de cette étude. Ce sont donc des traductions indicatives.

Parmi les maisons d'édition qui composent le groupe, certaines développent un catalogue SHS très réputé :

- **Bollati Boringhieri**, qui possède deux lignes éditoriales distinctes : celle des études scientifiques et celle des études humanistes. Parmi les auteurs classiques publiés par cette maison d'édition, on peut citer des grands noms du savoir scientifiques comme Albert Einstein et Charles Darwin, des auteurs spécialisés en mythologie (Mircea Eliade, Furio Jesi) ou encore des auteurs de psychologie comme Sigmund Freud et Carl Gustav Jung. Parmi les auteurs contemporains : Giorgio Agamben, Serge Latouche ou encore Umberto Veronesi.

- **Ponte alle Grazie** est une maison d'édition d'une taille moins importante mais qui possède un catalogue de qualité avec une sensibilité pour la publication d'ouvrages à vocation politique et économique. On trouve également au sein de son catalogue plusieurs ouvrages consacrés aux questions environnementales et à la thématique de la critique sociale. On peut citer comme auteurs : Michel Pastoureau, Michel Onfray, Slavoj Žižek, Noam Chomsky, Alain Badiou, Giorgio Nardone.

- **Garzanti** : Cette maison d'édition généraliste avec une production de SHS qui couvre les champs de la philosophie (Ernest Bloch, Gianni Vattimo), la critique littéraire (Claudio Magris), la religion (le pape Benoît XVI, Vito Mancuso), l'histoire (Paul Kennedy), l'actualité (Tzvetan Todorov), l'éducation (Maria Montessori) et qui publie les récents prix Nobel Malala Yousafzai (prix Nobel de la paix) et Paul Krugman (prix Nobel d'économie).

- **Longanesi** : maison d'édition généraliste qui produit des ouvrages de SHS et notamment des ouvrages de pensée contemporaine (Heidegger, Russell, Jaspers) dans ces collections « Il Cammeo » (le camée) et « Le spade » (les épées).

- **Corbaccio** : la maison d'édition produit principalement des ouvrages de littérature mais plusieurs collections sont consacrées aux essais, notamment « I libri del benessere » (les livres du bien-être), qui comprend des ouvrages de psychologie et de bien-être, et « Dalla parte delle donne » (du point de vue des femmes), une collection consacrée aux problématiques de genre dans le milieu du travail, de la famille, etc.

- **Guanda Editore** : La maison d'édition possède une collection de non-fiction « Le idee, gli incontri, i viaggi ». Dans cette collection, plusieurs auteurs français sont présents, dont Pascal Bruckner, Alain Finkielkraut ou Alain de Botton aux côtés d'essayistes italiens reconnus comme Maurizio Ferraris et Marco Belpoliti.

Le groupe **Giunti** a été fondé en 1841 et possède un catalogue de plus de 8 000 titres. Il représente 8,7 % du marché italien depuis son rachat des prestigieuses éditions **Bompiani** qui développe un large catalogue de titres de sciences humaines et sociales avec une attention particulière pour la philosophie et l'histoire. Dans sa collection d'essais, on peut trouver les ouvrages de Vittorio Sgarbi et de Thomas Piketty (*Le Capital au 21<sup>e</sup> siècle*).

- Parmi les succès de ventes d'essais pour **Giunti** et **Bompiani**, on peut citer : *Enfants de nazis* de Tania Crasnianski ou les livres de Giuseppe Montesano comme *Lettori selvaggi* (Lecteurs sauvages\*).

## Le groupe Feltrinelli

- La maison d'édition **Giorgio Feltrinelli** est la principale entité du groupe avec une production d'environ 100 titres par an (dont 40 de SHS). Parmi ces essais, on trouve des titres d'auteurs français reconnus (Pierre Bourdieu, Michel Foucault) et d'auteurs plus contemporains (Livia Manera Sambuy, Marco Damilano, Carlo Cottarelli, Umberto Galimberti, Sergio Rizzo).

- Le groupe a récemment acheté des parts des éditions **Marsilio** (40 % actuellement, 55 % prochainement). Cet éditeur généraliste possède un catalogue important en essais, ouvrages académiques et littérature contemporaine. Marsilio permet notamment à Feltrinelli de développer son profil en non-fiction et en SHS. Les collections « Nodi », « Grilli » et « Tempi » proposent des ouvrages abordant des thématiques contemporaines, aux plans politique, économique et religieux. La collection « Saggi » (essais) contient quant à elle des ouvrages de critique littéraire, d'esthétique, d'art alors que les deux collections « Biblioteca » (bibliothèque) et « Elementi » (éléments) sont des collections de sciences humaines et sociales plus pointues.

Le groupe **De Agostini** représente 2,1 % du marché de l'édition italienne. Les principales maisons d'édition du groupe sont **Utet** et les éditions **Whitestars**.

- La maison d'édition **Utet**, reconnue pour la publication d'ouvrages scientifiques (notamment en médecine et dans les sciences techniques) a également une production d'ouvrages de pensée politique, d'études religieuses, historiques et pédagogiques.

- Les éditions **Whitestars** publient principalement des ouvrages de vie pratique mais aussi l'intégralité des publications du *National Geographic*.

Le groupe **Pearson est** spécialisé dans la production de manuels et livres scolaires (numéro 1 en Italie) mais possède également une section de livres de SHS.

## > Les éditeurs généralistes indépendants

**Fazi Editore** : maison d'édition généraliste qui publie des collections de livres de littérature contemporaine et classique (principalement d'auteurs étrangers) ainsi que des essais, avec une attention particulière portée à l'actualité internationale.

La collection « Campo dei Fiori » traite de la recherche de spiritualité de notre époque avec les ouvrages de Matthew Fox, Julio Cortázar, Yves Raguin.

La collection « Le terre » offre un large panorama d'ouvrages de SHS, surtout étrangers, au sein d'une ligne éditoriale marquée autour des questions géopolitiques et économiques (Gore Vidal, Jacques Attali, Robert B. Reich, Parag Khanna, Roberto Mangabeira Unger ou Christian Salmon, par exemple).

**Quodlibet** : maison d'édition généraliste qui publie des SHS et principalement des essais philosophiques (classiques et contemporains) mais également des ouvrages en lien avec la nature. Parmi les auteurs français au catalogue, on trouve Jean-Christophe Bailly, Robert Castel, Gilles Clément, etc.

**Adelphi** : maison d'édition spécialisée dans les domaines de la littérature classique et contemporaine, de la philosophie, de la religion, de l'anthropologie et de l'art avec une large

place consacrée aux publications d'auteurs français. À titre d'exemple, dans la collection « Saggi » (essais), on peut citer les auteurs Robert Darnton, René Girard, Emanuele Severino et dans la collection « Nuovi saggi » (nouveaux essais), on peut citer Louis Dumont, Alain Finkielkraut, Marc Fumaroli et Paolo Zellini. Parmi les succès de ces dernières années, *Sette brevi lezioni di fisica* (Sept brèves leçons de physique) de Carlo Rovelli a figuré dans les meilleures ventes de l'année 2016.

**La Nave di Teseo** : maison fondée en novembre 2015 par un groupe d'éditeurs et d'auteurs (parmi lesquels Umberto Eco, Sandro Veronesi et Tahar Ben Jelloun) avec l'objectif de donner naissance à une structure indépendante, à l'écart des grands groupes. C'est une maison d'édition généraliste qui propose une large sélection d'essais avec trois collections dédiées. Ainsi, la collection « Le Onde » (les vagues) recueille des ouvrages de non-fiction, pamphlets et essais (avec notamment des ouvrages de Elfriede Jelinek, Thomas Piketty, Michel Houellebecq et Frédéric Lenoir). La collection « I Fari » (les phares) rassemble des essais littéraires parmi lesquels sont présents des auteurs comme Claudio Magris, Kamel Daoud, Umberto Eco, Joby Warrick, Delphine Minoui et l'ouvrage *Poteri forti (o quasi)* (Grandes puissances ou presque\*) de Ferruccio De Bortoli, l'un des succès de l'année. La collection « Le Polene » (figures de proue) regroupe des mémoires et autobiographies parfois en lien avec la politique comme l'illustre la publication des ouvrages politiques d'Emmanuel Macron et de Barack Obama.

Par ailleurs, **La Nave di Teseo** a récemment acheté les maisons d'édition **Baldini & Castoldi**, maison d'édition généraliste qui possède une collection d'essais avec des auteurs comme Guy Debord ou Norberto Bobbio et **Oblomov**, maison d'édition spécialisée dans le roman graphique.

**Sellerio** : Cette maison d'édition palermitaine a grandi sous l'égide d'Andrea Camilleri. Elle publie principalement de la littérature mais possède également une offre d'ouvrages d'histoire et des sciences humaines. Comme la première collection de SHS de la maison d'édition l'indique, « Biblioteca siciliana di storia e letteratura » (bibliothèque sicilienne d'histoire et de littérature), l'accent est mis sur l'histoire sicilienne mais d'autres collections sont apparues par la suite comme « La nuova diagonale » (la nouvelle diagonale) qui accueille des auteurs comme Pierre Bayard, les frères Goncourt, Simone Candela et la collection « Le parole e le cose » (les mots et les choses) avec les auteurs français Yves Bonnefoy et Jacques Rancière.

**Newton Compton Editori** est une maison d'édition généraliste avec deux principales collections, l'une dédiée à l'histoire, « I volti della storia » (les visages de l'histoire) et l'autre « Controcorrente » (à contre-courant) dédiée aux essais et à l'actualité politique et religieuse (à titre d'exemple l'un des succès de 2017 est *Questa non è l'America* (Ce n'est pas l'Amérique\*) d'Alan Friedman.

**Neri Pozza** : maison d'édition généraliste créée en 1946 à Vicence. Deux collections sont dédiées aux essais : « Piccola Biblioteca » (petite bibliothèque) dans laquelle on trouve par exemple un titre de Jean-Claude Michéa *Le plus beau but était une passe* et la collection « I colibri » (les colibris) dans laquelle figurent de nombreux auteurs français parmi lesquels l'historien de la littérature Antoine Compagnon (*Les Anti-modernes*), Boualem Sansal – (*Gouverner au nom d'Allah*) et Antoine Floquet (*Triste Amérique*).

## > Les éditeurs spécialisés

**Donzelli** est une maison d'édition principalement spécialisée dans les sciences humaines et sociales (philosophie et sociologie) avec plusieurs collections : « Saggi Scienza e filosofia » (essais scientifiques et philosophiques), « Saggi Storia e Scienze sociali » (essais en histoire et sciences sociales), « Gli essenziali » (les essentiels) qui regroupent un ensemble d'auteurs incontournables (Marx, Kennedy, Adam Smith) et « Interventi » (interventions) qui donne voix à des auteurs proposant des points de vue originaux sur des questions sociales et politiques. En 2018, on note par exemple la publication de *Sélection officielle* de Thierry Frémaux.

**Franco Angeli** : maison d'édition universitaire avec un catalogue de 17 000 titres disponibles parmi lesquels un grand nombre de manuels, revues et livres universitaires. Sa présence sur de nombreux segments conjuguée à son activité de collaboration avec de nombreuses universités et instituts de recherche permet à la maison d'édition d'être, avec 954 ouvrages publiés en 2016, le second éditeur en volume de production après **Mondadori**. La maison d'édition est en 9<sup>e</sup> position pour le nombre d'e-books publiés avec 776 titres.

**Carocci** : Il s'agit de l'une des plus influentes maisons d'édition dans le secteur universitaire et des SHS avec les éditions **Il Mulino**. Elle publie près de 300 nouveautés à l'année dont un peu plus d'un tiers (100 à 120 titres) sont co-financées avec une université ou institution publique. **Carocci** publie des ouvrages de SHS à destination du public universitaire (280 nouveautés par an) et du grand public « cultivé » à hauteur de 15 à 20 nouveautés par an. Les titres de fonds représentent 85 % des ventes.

La maison d'édition possède huit collections de SHS générales et publie environ 15 titres étrangers par an, dont trois ou quatre auteurs français (par exemple *Les Neurones enchantés* de Jean-Pierre Changeux, *Sensible Moyen Âge : une histoire des émotions dans l'Occident médiéval* de Damien Boquet et Piroska Nagy et plusieurs livres de Yann Le Bohec).

Parmi les ouvrages académiques, on peut noter les succès suivants : *Il cervello pragmatico* (Le cerveau pragmatique\*) de Valentina Bambini, *Economia industriale* (Économie industrielle\*) de Luís Cabral. Parmi les ouvrages dits grand public, il faut noter les succès de *Avant les Évangiles* de Bart D. Ehrman ou encore *Storia della filosofia antica* (Histoire de la philosophie antique\*) de Mauro Bonazzi.

**Laterza** est l'une des plus anciennes maisons d'édition indépendante italienne. Elle est localisée à Bari (avec un siège à Rome) et est spécialisée dans la publication d'ouvrages dans tous les champs des SHS (100 nouveautés par an) : histoire, religion, sciences sociales, philosophie. On peut noter la publication prévue en 2018 d'un ouvrage français, celui de Johann Chapoutot, *La Révolution culturelle nazie*.

La maison d'édition **Il Mulino**, qui est une association à but non lucratif, est l'un des leaders dans le champ des SHS et notamment universitaire. La maison d'édition voit son activité de publication répartie en trois segments : les textes de références et de recherche, les textes et manuels d'enseignement universitaire et une série destinée au public qui regroupe les recherches et acquisitions traitant de sujets actuels et pouvant intéresser la discussion publique. On peut signaler la publication prévue en 2018 d'un ouvrage de Luc Boltanski et d'Arnaud Esquerre, *Enrichissement. Une critique de la marchandise*.

Le groupe **Mimesis**, qui possède les éditions **Mimesis** et les éditions **Meltemi**, publie exclusivement des ouvrages de sciences humaines et sociales avec une spécialisation dans les domaines de la psychologie, de l'histoire, de la philosophie et de la sociologie. La spécificité de cette maison d'édition est la collaboration avec le monde de la recherche. En effet, sur les 300 titres publiés par an, 50 % sont des livres universitaires.

La maison d'édition **Mimesis** observe attentivement le marché français, qui fournit 70 % des ouvrages traduits de l'étranger. Une filiale a même été créée en France (Éditions **Mimesis**) et l'un des objectifs de développement de la maison d'édition est justement d'investir le marché européen, et notamment français. Pour l'année 2017, les principaux succès ont été *La Pleine conscience pour les débutants* de Jon Kabat-Zinn et *La privacy vi salverà la vita* (L'intimité vous sauvera la vie\*) d'Alessandro Curioni.

**Il Saggiatore** : maison d'édition spécialisée sur l'anthropologie, la philosophie, l'histoire et la pensée politique. Le catalogue de **Il Saggiatore** regroupe deux collections historiques : « Le Silerchie » qui accueille des œuvres fondamentales d'auteurs comme Pier Paolo Pasolini, Ossip Mandelstam, John Steinbeck et Vittorio Sereni et la collection « La Cultura », dans laquelle on retrouve des auteurs tels que Enrico Deaglio, Giacomo Girolamo, Pierre Zaoui.

**Raffaello Cortina** : maison d'édition spécialisée qui s'est fait connaître pour sa production de livres de psychologie (Bowlby, Winnicott, Balint...) mais qui propose également une large offre de SHS (sciences, psychologie, philosophie, droit) avec des collections spécialisées comme « Science et idées » (Husserl, Baudrillard, Kuhn, Darwin) ou « Au-delà des murs » avec le best-seller *De l'âme et de son destin* de Vito Mancuso.

**Dedalo edizioni** : maison d'édition spécialisée en SHS et en sciences dures. Les collections les plus représentatives sont « Histoire et civilisations » qui publie de nombreux historiens français comme Jacques Le Goff ou Georges Minois et la collection « La science nouvelle » avec des ouvrages de Louis Althusser notamment.

**Edizioni San Paolo** : la plus importante maison d'édition spécialisée dans la religion. Elle publie à travers plusieurs collections : « Bible et spiritualité », « Romans religieux », « Théologie et philosophie », « Famille », « Actualité », « Histoire de l'Église ».

**Giappichelli Editore** : maison d'édition spécialisée principalement dans les ouvrages de droit et de jurisprudence, mais qui publie également des ouvrages universitaires d'économie et de sciences sociales.

**Orthotes editrice** : maison d'édition spécialisée dans les ouvrages de philosophie, créée en 2010. Elle possède plusieurs collections dont « Dialectique », consacrée aux œuvres de penseurs radicaux, « Éthique » consacrée aux penseurs en quête du bonheur ou encore « Théorie sociale » dont l'objectif est de présenter des études de sciences sociales qui s'intéressent aux transformations actuelles. Une collection est consacrée aux auteurs germaniques, une collection autre aux auteurs italiens. Les auteurs français sont également présents avec Alain Badiou, Michel Henry, Bernard Stiegler.

**ETS edizioni** : maison d'édition spécialisée avec un intérêt particulier pour la philosophie et les études linguistiques. Parmi les auteurs, on peut noter la publication récente du titre *Le Don des philosophes* de Marcel Hénaff.

**Aracne editrice** : ouvrages scientifiques et universitaires.

## > Les éditeurs « engagés »

Plusieurs maisons d'édition revendiquent une ligne politique ou une appartenance à un mouvement de pensée dans leurs choix éditoriaux :

**Eleuthera** : maison d'édition qui met en avant la pensée libertaire. Parmi les livres publiés et également best-sellers de la maison d'édition, on peut citer *Non-lieux* de Marc Augé, vendu à plus de 50 000 exemplaires depuis 1993. À noter également la publication récente de *La Tyrannie de l'évaluation* d'Angélique del Rey.

**Derive Approdi** : maison d'édition dont l'activité de publication porte sur le renouvellement de la pensée critique autour des grands débats contemporains (crise des formes traditionnelles et de la représentation politique, migrations, rôle du numérique, la mondialisation, les nouveaux instruments de contrôle et de répression). De nombreux auteurs français sont publiés au sein de cette maison d'édition dans les collections « Habitus » (autour de la nature et des évolutions climatiques) avec Yolaine Escande et Gilles Clément, « Operaviva » (autour du travail, de l'asservissement et de sa perception) avec les ouvrages de Frédéric Lordon, Claire Fontaine, Alain Badiou ou Jacques Rancière, « Les livres de Derive Approdi » avec les ouvrages de Christian Laval et Pierre Dardot.

**Il Melangolo** : maison d'édition spécialisée qui publie principalement des ouvrages de philosophie, des études de l'antiquité, des études linguistiques et de l'anthropologie.

**Manifesto libri** : maison d'édition fondé par le journal *Il Manifesto*, quotidien situé à gauche en Italie. Sa production de livres est centrée sur l'essai politique, historique et philosophique. Les publications sont articulées entre œuvres scientifiques et textes dédiés à l'actualité politique.

**Cronopio edizioni** : maison d'édition napolitaine qui publie des textes de philosophie, littérature, politique et psycho-analyse. Cette maison d'édition, qui existe depuis 1990, a lancé certains philosophes français comme Alain Badiou et Jean-Luc Nancy et a publié entre autres Emmanuel Lévinas, Hannah Arendt, Maurice Blanchot et Georges Bataille.

On peut également citer **L'asino d'oro edizioni** (maison d'édition spécialisée dans la publication de livres politiques, de renouvellement de la pensée, de psychiatrie et de psychothérapie), **Paper first – il fatto quotidiano** (maison d'édition du journal *il fatto quotidiano* situé à gauche de l'échiquier politique avec la publication d'une dizaine de livres à l'année, les thèmes sont l'enquête politique, la corruption, etc.), **Zambon edizioni**, **Nova delphi** (maison d'édition qui publie des textes dont l'objet est de résister à la pensée dominante, des textes classiques (Jack London) et des ouvrages latino-américains (collection « Viento del Sur »), **Edizioni Alegre** (maison d'édition politique, publication d'ouvrages marxistes et trotskistes, volonté de dénoncer le discours des « puissants »), **Ombre corte** (maison d'édition qui publie des essais politiques, culturels, d'actualité, d'anticipation avec notamment la présence d'auteurs comme Gilles Deleuze, Frantz Fanon, Antonio Negri, Pierre Clastres, Joseph Schumpeter).

## > Les presses universitaires

Le concept des presses universitaires est relativement récent en Italie. Il se développe au cours des années 2000 sous l'impulsion des pouvoirs publics ainsi qu'avec la mise en place de la réforme universitaire. Cette réforme fixe, d'une part, des contours stricts quant aux types de textes utilisés pour les examens et incite, d'autre part, les doctorants à publier les résultats de leurs recherches, étape déterminante pour acquérir une habilitation à l'enseignement. La création de structures d'édition internes aux universités a facilité ce travail de publication. Mais, dans le même temps, ces presses universitaires ont ainsi été cantonnées à une fonction purement académique sans réelle visibilité commerciale.

Cependant, deux presses universitaires ont développé une stratégie éditoriale plus ouverte. Il s'agit des presses universitaires de l'université milanaise Bocconi spécialisée dans l'économie et le marketing (qui publient sous le nom de **Egea**) et de l'université romaine Luiss – *Libera università internazionale degli studi sociali* spécialisée en économie, droit et sciences politiques (sous la marque **Luiss University Press**) qui représentent deux prestigieuses universités privées. Elles disposent de moyens financiers importants et développent des catalogues s'adressant à un public qui n'est pas exclusivement académique. Ces deux universités ont créé des sociétés indépendantes **Egea** et **Pola srl** (cette dernière étant l'entité juridique derrière Luiss University Press) qui leur permettent, quand elles le souhaitent, d'ouvrir la publication à des auteurs externes et à des sujets plus généraux et plus commerciaux.

La **Luiss University Press** est, avec **Egea**, l'une des seules presses universitaires ayant pour objectif d'être à la fois présente au plan académique et au plan commercial. La stratégie de la maison d'édition, créée en 2000, a évolué au fil du temps avec l'ouverture à une activité de publication en dehors du cercle académique à partir de 2010. Dans le catalogue académique de cette maison, 60 % des auteurs sont issus de la **Luiss** alors que dans le catalogue grand public 80 % sont des contributeurs externes. Actuellement, 500 titres sont disponibles dans le catalogue et la publication se fait au rythme d'une cinquantaine de nouveautés par an (20 titres grand public, 30 titres académiques). Les thèmes abordés par les ouvrages grand public ne se limitent pas aux disciplines universitaires enseignées dans les cursus de la Luiss. À titre d'exemple, l'ouvrage qui a été le plus vendu de la maison d'édition est à ce jour *L'Invention de la nature* d'Andrea Wulf, livre sur la nature et les changements climatiques. La maison d'édition, par l'intermédiaire de Daniele Rosa, le directeur éditorial, et de ses deux collaborateurs, a développé une activité d'acquisition de droits étrangers avec, par exemple, les publications de Tom Nichols (*The Death of Expertise* [La mort du savoir-faire\*]), Jason Brennan (*Contre la démocratie*) et Jerry Kaplan. La sélection se fait, outre les propositions des agents littéraires, par la présence de membres de la maison d'édition dans les salons italiens et internationaux ainsi que par leur veille individuelle (lecture de trois langues : allemand, anglais, français).

S'agissant des ventes, elles se font principalement *via* les librairies généralistes (Feltrinelli, Ibs et Mondadori). Les ventes effectuées en librairies correspondent à environ 80 % du chiffre d'affaires alors que les ventes sur Internet atteignaient, ces deux dernières années, environ 20 % du chiffre d'affaires.

Les ventes d'e-books représentent plus de 10 % des ventes de la maison d'édition, une part relativement importante au vu de la part de marché du livre numérique dans l'édition italienne

(2 à 3 % des ventes). Cette part significative est notamment due aux promotions mises en place par Amazon sur les livres numériques (il n'y a pas de prix unique du livre numérique en Italie) qui incitent à l'achat dans un temps limité. Une promotion temporaire d'Amazon peut en effet produire plus de la moitié des ventes annuelles d'un e-book en une journée.

Ces deux éditeurs font partie de l'association des University Press Italiane (UPI) créée en 2009. Hormis les deux maisons d'édition déjà présentées, quinze autres éditeurs font partie de l'UPI : **Bolzano University Press, Casa Editrice LAS, Centro Editoriale Università della Calabria, Consorzio Editoriale Fridericana, Edizioni Università di Macerata, Cooperativa Libreria Universitaria Editrice Bologna, Edizioni Università di Trieste, Firenze University Press, Forum editrice universitaria udinese, Genova University Press, Lateran University Press, Padova University Press, Pavia University Press, Pisa University Press, Urbaniana University Press.**

L'objectif de ce groupement est d'augmenter la visibilité de l'édition académique italienne. La première initiative fut de publier un catalogue commun des presses universitaires italiennes. Le groupement a également permis aux universités d'avoir une présence lors d'événements internationaux et italiens comme les salons de Francfort, Turin et Rome.

Les principales maisons d'édition italiennes universitaires, **Il Mulino, Mimesis** ou **Carocci** qui collaborent régulièrement avec les universités pour la publication d'ouvrages académiques n'ont pas ressenti un réel effet de concurrence vis-à-vis de ces presses universitaires dont l'activité commerciale reste de faible ampleur.

## TENDANCES DU SECTEUR

La production éditoriale en SHS est en progression et certains secteurs connaissent une profonde transformation, comme celui des livres religieux.

### > Répartition de la production de SHS

La production de SHS (nouveautés et nouvelles éditions) en 2016 est de 20 414 titres, en progression de 4 % par rapport à 2015 (19 622 titres). En analysant plus spécifiquement l'évolution de la production de chacun des sous-genres, on s'aperçoit que les secteurs ne progressent pas de manière homogène. Les évolutions positives les plus importantes sont celles des secteurs de l'éducation (+20,2 %), de la psychologie (+10 %), de la linguistique (+9,3 %) et des sciences politiques (+9 %).

Certains secteurs enregistrent une baisse de leur production : la philosophie (-0,1 % en 2016 contre +4,6 % en 2015), l'histoire (-1,6 % en 2016 contre +8,3 % en 2015) et la religion (-2,3 % en 2016 contre +3,1 % en 2015).

#### Répartition de la production de SHS par discipline

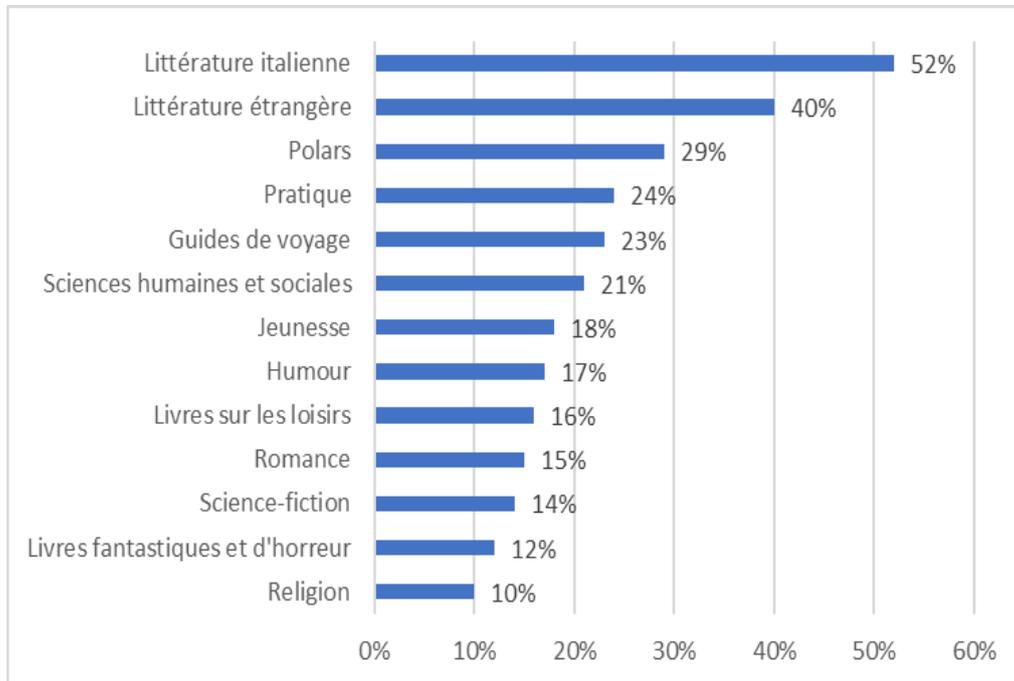
Nombre de titres de SHS publiés (nouveautés et nouvelles éditions)	2015		2016		% d'évolution entre 2015 et 2016
	Nombre de titres	Pourcentage	Nombre de titres	Pourcentage	
Anthropologie et sociologie	876	4,5%	911	4,5%	3,8%
Droit	3 013	15,4%	3 219	15,8%	6,8%
Economie	1 757	8,9%	1 789	8,7%	1,8%
Education	1 053	5,4%	1 266	6,2%	20,2%
Philosophie	1 134	5,8%	1 133	5,6%	-0,1%
Linguistique	659	3,3%	720	3,5%	9,3%
Psychologie	580	3,0%	638	3,1%	10,0%
Religion	3 789	19,3%	3 700	18,1%	-2,3%
Sciences politiques	1 074	5,5%	1 171	5,7%	9,0%
Société, Communication	1 901	9,6%	1 938	9,6%	1,9%
Histoire	2 451	12,5%	2 413	11,8%	-1,6%
Histoire de la littérature	1 335	6,8%	1 516	7,4%	13,6%
<b>Total</b>	<b>19 622</b>	<b>100%</b>	<b>20 414</b>	<b>100%</b>	<b>4%</b>

Source : AIE (données éditeurs).

### > Les tendances et les enjeux

Hormis les données précises du nombre de publications de titres de SHS, une étude présentée fin 2017 par l'AIE au salon du livre Più libri, più liberi permet de constater que les titres de sciences humaines et sociales sont le 6<sup>e</sup> genre le plus lu avec 21 % de la population qui déclare avoir lu au moins un livre de SHS dans l'année. Les deux genres qui dominent le classement sont sans surprise la littérature italienne et la littérature étrangère.

## Genres les plus lus en Italie



Source : Istat.

Ce pourcentage peut être comparé avec les études similaires effectuées en 1995, 2000 et 2006. On constate alors une baisse de trois points du taux de lecture de SHS par rapport à 2006 où la moyenne recensée était de 24 %.

En croisant classe d'âge et genre, on s'aperçoit que le profil-type du lecteur de sciences humaines et sociales est un homme âgé (à partir de 45 ans, 30 % des hommes déclarent lire des ouvrages de SHS contre environ 15 % des femmes).

Selon Giovanni Peresson, responsable des études de l'AIE, le secteur des SHS, et plus généralement de la non-fiction, est confronté à un problème structurel qui serait dû à trois facteurs :

- un appauvrissement culturel et économique de la classe moyenne italienne, visible notamment par la baisse du taux de lecture mais surtout par la baisse des inscriptions en université ces dernières années. En effet, alors que 60,1 % des nouveaux diplômés s'inscrivaient à l'université en 2008 seulement 49,1 % des nouveaux diplômés se sont inscrits en 2014 ;
- la multiplication des ressources disponibles sur Internet (notamment des revues) qui permet aux étudiants et doctorants soit d'acheter leurs ouvrages directement et plus rapidement en langue originale soit d'acheter moins de titres universitaires qu'auparavant puisque des articles et revues scientifiques existent en accès libre ;
- l'absence de grands auteurs contemporains prescripteurs dans la société scientifique où les meilleures ventes sont faites par les journalistes.

De manière générale, le secteur des SHS n'est pas optimiste pour les prochaines années même s'il semble que le Bonus Cultura (500 € à dépenser en objets culturels pour chaque jeune Italien de 18 ans) a eu un effet très positif sur les ventes.

### *La vulgarisation scientifique*

Les éditeurs **Bollati Boringhieri**, **Raffaello Cortina** (avec la collection « Science et vulgarisation scientifique ») et **Dedalo** (« La science est facile » et « Petite bibliothèque de sciences ») spécialisés sur ce secteur, se voient concurrencés par les éditeurs généralistes qui ont développé une activité de publication sur ce thème très porteur actuellement.

### *L'histoire, la psychologie et la sociologie*

Ces trois secteurs sont les valeurs sûres des SHS en Italie. La maison d'édition **Laterza** possède le catalogue de livres d'histoire le plus complet d'Italie grâce notamment aux succès des livres de Giovanni Sabbatucci et Vittorio Vidotto *Histoire contemporaine. Le xx<sup>e</sup> siècle* et *Le Monde contemporain. De 1848 à aujourd'hui*. Dans le domaine de la psychologie et de la sociologie on peut citer les maisons d'édition **Il Mulino**, **Franco Angeli** et **Carocci** qui placent plusieurs de leurs ouvrages dans les meilleures ventes actuelles.

### *Ouvrages consacrés à la religion*

Les ouvrages de sciences humaines consacrés à la religion sont les plus nombreux du secteur avec **3 700** ouvrages en 2016, ce qui représente 18,1 % de la production. Hors sciences humaines, la production de livres religieux (ouvrages journalistiques, ouvrages de prières, bibles, etc.) s'élève à **5 455 titres** en 2016 soit 7,6 % de la production totale de livres en Italie.

Le secteur de l'édition religieuse a pris une place très importante dans le champ de la non-fiction italienne depuis le début des années 2000, même si sa croissance est négative depuis quatre ans. Le secteur est même devenu depuis quelques années le secteur des sciences humaines et sociales qui compte, avec l'histoire, le plus grand nombre de titres produits.

Les ouvrages généraux sur l'histoire de la religion ou le christianisme enregistrent régulièrement des ventes importantes. Le secteur semble par ailleurs se renouveler, grâce à :

- l'apparition de livres plus journalistiques comme les entretiens du pape François (*Le nom de Dieu est miséricorde*, conversation avec Andrea Tornielli, éditions **Piemme**) ;
- les multiples ouvrages d'Enzo Bianchi (le dernier étant *Jésus et les femmes* publié aux éditions **Einaudi** en 2016) ;
- les livres polémiques sur les affaires du Vatican (comme les enquêtes du journaliste Gianluigi Nuzzi (*Vatican S.A : les archives secrètes du Vatican*, éditions **Chiarelettere**), du journaliste Antonio Socci (*Non è Francesco* [Ce n'est pas François\*], **Mondadori**) ou du journaliste Emiliano Fittipaldi (*Avarizia et Lussuria* [Avarice\* et Luxure\*] publiés chez **Feltrinelli**).

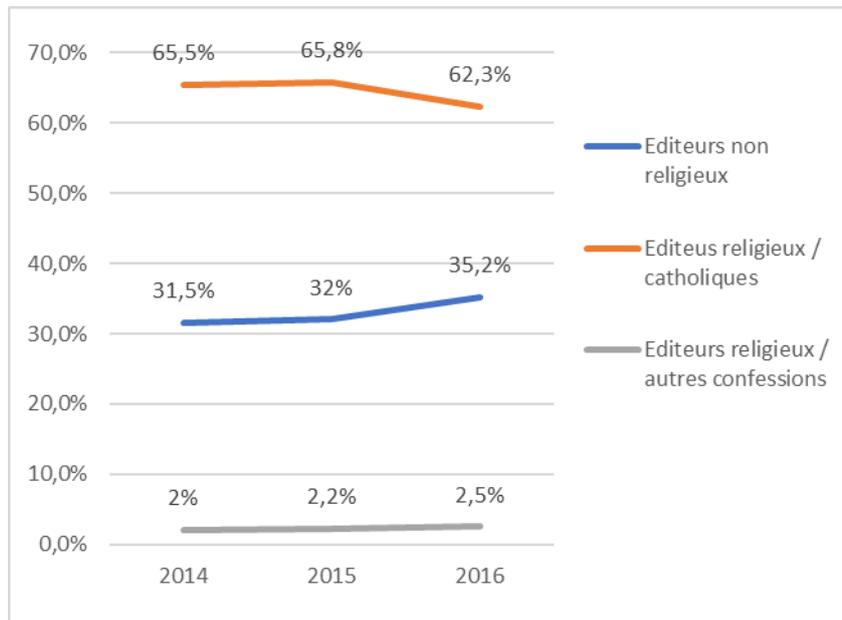
L'observatoire de l'édition religieuse a mis en évidence ce changement et l'explique par l'intérêt et l'importance pris par les éditeurs non religieux dans ce domaine, et notamment les grandes maisons d'édition de SHS qui ont investi le champ de l'édition religieuse en publiant des ouvrages historiques, des essais, des entretiens ou encore des livres d'enquêtes sur le Vatican : **Mondadori** (essais de représentants religieux comme le Dalai Lama, le pape François mais également d'auteurs venant de l'édition catholique comme Gianfranco Ravasi ou Bruno Forte), **Bompiani** (essais d'actualités, histoire), **Piemme** (qui possède une collection « Spiritualité » et une collection « Religion » dans laquelle on trouve par exemple *Le Bonheur dans cette vie* du pape François), **Einaudi** (collection « Sciences religieuses »), **Laterza** (collection « Histoire de la religion », essais avec parmi les livres les plus vendus : Marco Politi, *Francesco tra i lupi* (Le pape François parmi les loups\*), Andrea Riccardi *La strage dei cristiani* (Le massacre des chrétiens\*), Vincenzo Paglia, *Il crollo del noi* (L'effondrement du nous\*), **Garzanti** (collection religieuse importante avec des auteurs comme Benoît XVI, Vito Mancuso, Thomas Merton, Thich Nhat Hanh), **Il Mulino** (collections « Histoire des religions » et « Histoire du christianisme et de l'Église »), **Carocci** (collection « Études religieuses »).

D'après l'observatoire de l'édition religieuse, le chiffre d'affaires des éditeurs non religieux correspond aujourd'hui à 11,8 millions d'euros soit 35,2 % du nombre de titres vendus dans le marché de l'édition religieuse en 2016 alors que 62,3 % du marché reste entre les mains des éditeurs religieux et, plus précisément, catholiques. Les éditeurs d'autres confessions représentent 2,5 % des ventes mais ils enregistrent une progression de 13,6 % en 2016. Le marché de l'édition religieuse a actuellement un chiffre d'affaires de 33,5 millions d'euros alors qu'il était de 39 millions d'euros en 2013. La vente de livres consacrés à la religion, mais avec un point de vue laïc a augmenté de 7,1 % en 2016.

Cette évolution du secteur est analysée par un retour de l'intérêt religieux sous des formes diverses avec :

- un nouveau public non croyant qui s'intéresse aux livres religieux (38 % des personnes déclarant avoir lu un livre de thématique religieuse ne sont pas pratiquantes) ;
- la publication de livres d'enquêtes et d'investigation (notamment sur le Vatican) ;
- la médiatisation des derniers papes et le succès rencontré par les ouvrages consacrés – ou écrits par – le pape François, qui sont apparus à de nombreuses reprises dans le top 10 des ventes.

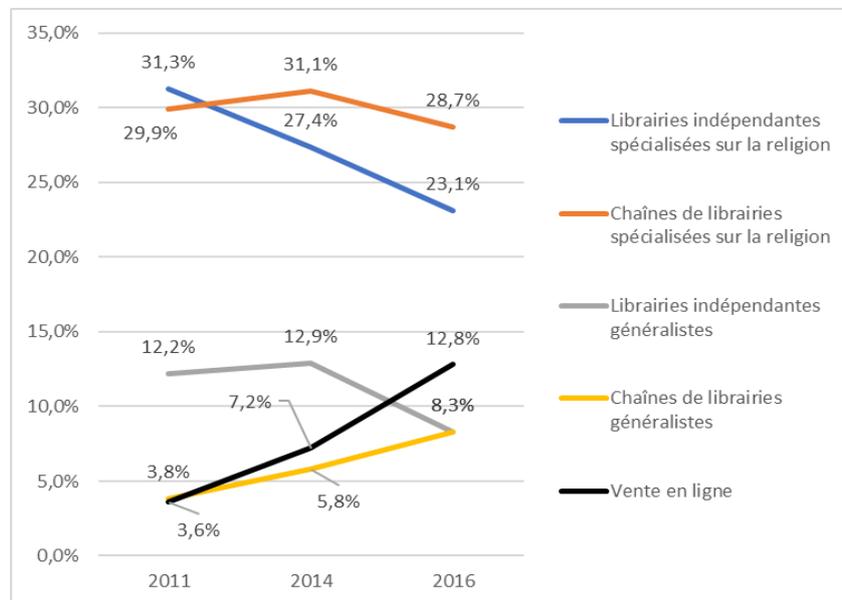
### Parts de marchés de l'édition religieuse selon le type d'éditeur



Source : AIE (élaboration à partir de données Rebeccalibri, Arianna+, Nielsen).

S'agissant des canaux de distribution, si les librairies confessionnelles couvrent encore la majorité du marché (51,8 % des ventes en 2016), la tendance est à la baisse (61,2 % en 2011) avec la croissance de l'e-commerce qui atteint 12,8 % des ventes en 2016<sup>5</sup>.

### Répartition des ventes de livres à thématique religieuse



Source : AIE.

<sup>5</sup> Dans le tableau « Répartition des ventes de livres à thématique religieuse », il est à noter que pour des raisons de lisibilité les résultats de la vente directe, de la vente des grossistes et de la vente en grande surface n'ont pas été représentés.

L'observatoire sur l'édition religieuse indique dans son rapport que « le modèle de l'éditeur seulement confessionnel est aujourd'hui dépassé, il doit se transformer en éditeur complet comme cette transformation tend à se faire pour le libraire spécialisé (qui ne peut se contenter de la vente d'ouvrages confessionnels) ».

Quelques éditeurs spécialisés dans l'édition religieuse<sup>6</sup> :

- **Edizioni Dehoniane Bologna (EDB)** : maison d'édition qui publie des ouvrages confessionnels (enseignement de la théologie en séminaire, catéchisme, spiritualité chrétienne, essais scientifiques réalisés dans l'environnement ecclésiastique) ;
- **Giuntina** : maison d'édition spécialisée dans la publication d'ouvrages hébraïques. Publication d'auteurs français, dont Catherine Chalier, *La Gravité de l'amour* ;
- **Edizioni San Paolo** : la maison publie des livres confessionnels et possède plusieurs collections : bible et spiritualité, romans religieux, théologie et philosophie, famille, actualité, histoire de l'Église. Ses auteurs principaux sont Saverio Gaeta, Antonio Sciortino ;
- **Itaca - Jaca Book** : ouvrages confessionnels de tous thèmes (essais, spiritualité, histoire du christianisme et de l'Église) ;
- **Queriniana Editrice** : maison d'édition catholique qui publie des livres confessionnels (théologie, liturgie, enseignement religieux, vie pastorale) ;
- **Libreria editrice Vaticana** : maison d'édition du Vatican qui publie principalement les discours, encycliques, prières, entretiens des papes ;
- Autres éditeurs : **Paoline, Morcelliana, Orizzonti luce, Qiqajon, Cantagalli editore...**

---

<sup>6</sup> Pour consulter l'ensemble des éditeurs religieux : [www.rebeccalibri.it/editori](http://www.rebeccalibri.it/editori).

## > Les initiatives autour du numérique au sein de l'édition SHS en Italie

L'utilisation que les éditeurs de SHS font des nouveaux outils numériques sont de trois types :

- Les réseaux sociaux : le numérique facilite la communication avec le public et il est important de développer l'image de la maison d'édition sur tous les réseaux sociaux disponibles (Facebook, Instagram et Twitter). La maison d'édition **Eleuthera** publie par exemple généralement sur sa page Facebook le premier chapitre de sa prochaine publication ;

- La production de contenus numériques : on assiste au développement de la production de contenus numériques tels que la numérisation des textes au catalogue, la mise en place de l'impression à la demande (adoptée par 34,3 % des grands éditeurs – à titre d'illustration, la maison d'édition **Carocci** fut la première à le mettre en place en Italie dans le secteur des SHS), ou la conception d'outils pour la lecture en *streaming* des livres présents dans le catalogue.

- *L'open access* : le concept de *l'open press*, ou *d'open acces* se développe également avec la mise en libre accès de certaines publications. Ces livres ne sont pas forcément épuisés en librairie (même si c'est souvent le cas). Ils peuvent également avoir été directement publiés en libre accès quand il s'agit d'ouvrages académiques qui n'ont pas de potentiel commercial. La **Luiss University press** utilise régulièrement ce moyen de publication.

## LES SALONS ET FOIRES ITALIENNES

---

L'Italie est un pays où coexiste une multiplicité de festivals et d'événements littéraires.

Le salon du livre de Turin est la plus importante manifestation littéraire italienne (127 000 visiteurs), où sont présents les professionnels du monde entier. Tempo di libri à Milan (97 000 visiteurs) est la deuxième, créée, non sans polémiques, en 2017. En effet, de nombreux éditeurs indépendants ont décidé de ne pas s'y rendre, voyant la création de ce nouvel événement comme une tentative de la part de l'AIE et de Mondadori de remplacer le salon du livre de Turin.

Parmi les autres festivals italiens majeurs, on peut citer le festival Più libri più liberi qui regroupe la petite et moyenne édition italienne et dont le millésime 2017 a eu un grand succès public, ainsi que Libri Come à Rome, le festival de littérature de Mantoue, Book city à Milan, Marina dei libri à Palerme et le festival du livre de Pordenone.

Le festival de l'édition indépendante Book pride qui se déroule à Milan est organisé par l'ODEI (l'observatoire des éditeurs indépendants) et ses 83 éditeurs indépendants. Ce festival est réservé à l'exposition des éditeurs indépendants au sens strict (à titre d'exemple, la maison d'édition **Laterza**, qui possède une participation non majoritaire de Messaggerie ne peut pas y participer). C'est un festival dont la quatrième édition se déroule cette année et qui accueille une population principalement jeune, investie et qui participe pleinement aux débats et rencontres organisés à l'occasion du festival. Le succès de l'édition milanaise a permis à l'ODEI d'organiser une édition à Gênes à l'automne 2017. Une édition dans une ville du sud (comme Naples ou Bari) est envisagée prochainement.

### Festivals spécialisés en SHS :

- Festival della Mente, Sarzana, La Spezia – essais, SHS, pensée ;
- Torino spiritualità, Turin– religion ;
- Internazionale, Ferrare– journalisme ;
- Festival internazionale del giornalismo, Pérouse– journalisme ;
- Festival dell'economia, Trente– économie ;
- Festival della saggistica, Pesaro – Urbino– essais ;
- Festivalfilosofia, Modène – philosophie ;
- Festival della scienza, Gênes– sciences ;
- Festival delle storie, Val di Comino– histoire.

## ANNUAIRE

---

### **A. Mondadori**

*La maison d'édition Mondadori a été créée en 1907 par Arnaldo Mondadori. Le groupe Mondadori fait aujourd'hui partie des principaux groupes éditoriaux européens. Toutes maisons d'éditions confondues, la production du groupe Mondadori a été de 1 791 titres en 2016.*

Ville : Segrate (Milan)

Site web : <https://www.librimondadori.it>

Contact : Paola Violetti et Alberto Gelsumini (Éditeurs) – [paola.violetti@mondadori.it](mailto:paola.violetti@mondadori.it) / [alberto.gelsumini@mondadori.it](mailto:alberto.gelsumini@mondadori.it)

### **Add Editore**

*Maison d'édition née en 2010 à Turin, elle publie des essais liés aux thématiques sociales contemporaines, des biographies, des témoignages, etc.*

Ville : Turin

Site web : <https://www.addeditore.it>

Contacts : Sandra Piana / Stefano

Delprete (Droits étrangers) -

[rights@addeditore.it](mailto:rights@addeditore.it) /

[s.delprete@addeditore.it](mailto:s.delprete@addeditore.it)

### **Adelphi**

*Maison d'édition généraliste qui publie des titres de SHS dans les domaines de la philosophie, de la religion, de l'anthropologie et de l'art avec une large place consacrée aux publications d'auteurs français. À titre d'exemple, dans la collection « Saggi » on peut citer les auteurs Robert Darnton, René Girard, et dans la collection « Nuovi saggi » on retrouve Louis*

*Dumont, Alain Finkielkraut, Marc Fumaroli ou encore Paolo Zellini.*

Ville : Milan

Site web : <https://www.adelphi.it>

Contacts : Simonetta Mazza / Marco

Saggiaro (Responsable des droits) -

[rights.dept@adelphi.it](mailto:rights.dept@adelphi.it) / [s.mazza@adelphi.it](mailto:s.mazza@adelphi.it)

### **Aracne editrice**

*Maison d'édition universitaire fondée en 1993 qui publie environ 1 000 titres par an.*

Ville : Santa Palomba (Rome)

Site web : <http://www.aracneeditrice.it>

Contact : [info@aracneeditrice.it](mailto:info@aracneeditrice.it)

### **Baldini&Castoldi**

*Maison d'édition généraliste créée en 1897 qui publie principalement de la littérature italienne et étrangère mais également des essais et des ouvrages de vulgarisation scientifique.*

Ville : Milan

Site web : <http://baldinicastoldi.it>

Contact : Claudia Loi (Droits étrangers) -

[rights@baldinicastoldi.it](mailto:rights@baldinicastoldi.it) /

[c.loi@baldinicastoldi.it](mailto:c.loi@baldinicastoldi.it)

### **Bollati Boringhieri**

*Maison d'édition créée en 1957, qui fait partie du groupe GEMS depuis 2009. Bollati Boringhieri publie à la fois des ouvrages de sciences humaines et des ouvrages de sciences dures. Parmi les auteurs classiques publiés par cette maison d'édition, on peut citer des grands noms du savoir scientifique comme Albert Einstein et Charles Darwin, des auteurs spécialisés en mythologie (Mircea Eliade, Furio Jesi) ou encore des auteurs de psychologie comme Sigmund Freud et Carl Gustav Jung. Parmi les auteurs contemporains, citons Giorgio Agamben, Serge Latouche ou encore Umberto Veronesi.*

Ville : Turin

Site web : <http://www.bollatiboringhieri.it>

Contact : Flavia Abbinante (Responsable des droits étrangers) - [flavia.abbinante@bollatiboringhieri.it](mailto:flavia.abbinante@bollatiboringhieri.it)

### **Bompiani**

*Maison d'édition généraliste créée en 1929, Bompiani propose un large catalogue de titres de sciences humaines et sociales avec une attention particulière pour la philosophie et l'histoire. Dans sa collection d'essais, on peut trouver les ouvrages de Vittorio Sgarbi et de Thomas Piketty.*

Ville : Florence

Site web : <http://www.giunti.it>

Contact : Andrea Tramontana (Éditeur) – [a.tramontana@giunti.it](mailto:a.tramontana@giunti.it)

### **Bononia University Press**

*Maison d'édition de l'Université de Bologne qui possède un catalogue de près de 1 200 titres académiques en vente sur internet et dans près de 1 400 librairies.*

Ville : Bologne

Site web :

<http://www.buonline.com/ita/editore.asp>

Contact : [info@buonline.com](mailto:info@buonline.com)

### **Carocci**

*Maison d'édition spécialisée dans le secteur universitaire. Elle publie près de 300 nouveautés à l'année dont un peu plus d'un tiers (100 à 120 titres) sont financées en coédition avec une université ou une institution publique. Carocci publie des ouvrages de SHS à destination du public académique (280 nouveautés par an) et du grand public "cultivé" (à hauteur de 15 à 20 nouveautés par an). La maison d'édition possède 8 collections principales de SHS générales. Elle publie peu de livres étrangers avec seulement une quinzaine de livres par an et généralement 3 ou 4 auteurs français (Jean-Pierre Changeux, Damien Boquet et Piroska Nagy, Yann le Bohec, par exemple).*

Ville : Rome

Site web : [www.carocci.it](http://www.carocci.it)

Contact : GianLuca Mori (Responsable éditorial) - [gianlucamori@carocci.it](mailto:gianlucamori@carocci.it)

### **Centro Editoriale Dehoniano**

*Maison d'édition catholique qui publie 13 revues et de nombreux ouvrages religieux.*

Ville : Bologna  
Site web : <https://www.dehoniane.it>  
Contact : Vanda Persiani (Responsable des droits) - [ufficio.diritti@dehoniane.it](mailto:ufficio.diritti@dehoniane.it)

### **Chiarelettere**

*Maison d'édition créée en 2007, qui développe une production éditoriale consacrées aux thématiques de l'économie, de la justice, du terrorisme, de la criminalité et de la mafia. La maison publie de nombreuses enquêtes et témoignages.*

Ville : Milan  
Site web : <http://www.chiarelettere.it>  
Contact : Viviana Vuscovitch (Responsable des droits étrangers) - [viviana.vuscovich@maurispagnol.it](mailto:viviana.vuscovich@maurispagnol.it)

### **Codice Edizioni**

*Maison d'édition turinoise fondée en septembre 2003, qui publie des ouvrages sur la communication et ses nouvelles formes, les sciences sociales et sa critique, la culture.*

Ville : Turin  
Site web : <http://www.codiceedizioni.it>  
Contact : Daiana Galligani (Droits étrangers) - [d.galligani@codiceedizioni.it](mailto:d.galligani@codiceedizioni.it)

### **Corbaccio**

*La maison d'édition produit principalement des ouvrages de littérature mais plusieurs collections sont consacrées aux essais avec notamment : « I libri del benessere » - ouvrages de psychologie et de bien-être - «*

*Dalla parte delle donne » - collection consacrée aux études féministes.*

Ville : Milan  
Site web : <http://www.corbaccio.it>  
Contact : Cecilia Perucci (Directrice éditoriale) - [cecilia.perucci@corbaccio.it](mailto:cecilia.perucci@corbaccio.it)

### **Cronopio edizioni**

*Maison d'édition napolitaine qui publie des textes de philosophie, littérature, politique, psycho-analyse. Cette maison d'édition, qui existe depuis 1990, a introduit certains philosophes français comme Alain Badiou et Jean-Luc Nancy en Italie. La maison publie également les ouvrages d'Emmanuel Lévinas, Hannah Arendt, Maurice Blanchot, Georges Bataille.*

Ville : Naples  
Site web : <http://www.cronopio.it>  
Contact : [cronopio@blu.it](mailto:cronopio@blu.it)

### **Dedalo edizioni**

*Maison d'édition spécialisée en SHS et en sciences dures. Les collections les plus représentatives sont : « Histoire et civilisations » avec la publication en son sein de nombreux historiens français comme Jacques Le Goff, Georges Minois et la collection « La Science nouvelle » avec des ouvrages de Louis Althusser, notamment.*

Ville : Bari  
Site web : <http://www.edizionidedalo.it>  
Contact : Claudia Coga (Éditrice) - [c.coga@edizionidedalo.it](mailto:c.coga@edizionidedalo.it)

### **Derive Aprodi**

*Maison d'édition spécialisée. De nombreux auteurs français sont publiés au sein de diverses collections : « Habitus » (autour de la nature et des évolutions climatiques) avec Yolaine Escande et Gilles Clément, « operaviva » (autour du travail et de sa perception) avec les ouvrages de Frédéric Lordon, Claire Fontaine, Alain Badiou ou Jacques Rancière, « Les livres de Derive Aprodi » avec les ouvrages de Christian Laval et Pierre Dardot.*

Ville : Rome

Site web : <http://www.deriveaprodi.org>

Contact : Ilaria Bussoni (Rédaction et droits étrangers) - [redazione@deriveaprodi.org](mailto:redazione@deriveaprodi.org)

### **Donzelli**

*Maison d'édition principalement spécialisée dans les sciences humaines et sociales (philosophie, sociologie) avec plusieurs collections dédiées dont « Gli essenziali » qui regroupe des auteurs classiques (Marx, Kennedy, Adam Smith) et « Interventi » qui donne voix à des auteurs qui proposent des points de vue originaux sur des questions sociales et politiques. En 2018, on peut noter la publication de Sélection officielle de Thierry Frémaux.*

Ville : Rome

Site web : <https://www.donzelli.it>

Contact : Elano Munafo (Responsable des droits) - [e.munafo@donzelli.it](mailto:e.munafo@donzelli.it)

### **Edizioni San Paolo**

*Maison d'édition spécialisée dans la religion, elle publie des livres confessionnels et possède plusieurs collections : « Bible et spiritualité », « romans religieux », « théologie et philosophie », « famille », « actualité », « histoire de l'église ».*

Ville : Balsamo (Milan)

Site web : <http://www.edizionisanpaolo.it>

Contact : (Service de la communication) - [comunicazione@stpauls.it](mailto:comunicazione@stpauls.it)

### **Egea**

*Maison d'édition dépendant de l'Université Bocconi de Milan, créée en 1988.*

Ville : Milan

Site web : <http://www.egeaeditore.it>

Contact : Susanna Della Vedova (Service de presse) - [susanna.dellavedova@unibocconi.it](mailto:susanna.dellavedova@unibocconi.it)

### **Eleuthera**

*Maison d'édition fondée en 1986. Dans son catalogue de près de 400 titres, les ouvrages de Marc Augé font office de best-sellers avec notamment Non-lieux vendu à plus de 50 000 exemplaires depuis 1993. À noter également la publication récente de La tyrannie de l'évaluation d'Angélique Del Rey.*

Ville : Milan

Site web : <http://eleuthera.it>

Contact : [eleuthera@eleuthera.it](mailto:eleuthera@eleuthera.it)

### **ETS edizioni**

*Maison d'édition fondée en 1961 avec un intérêt particulier pour la philosophie et les études linguistiques. Parmi les auteurs, on peut noter la publication récente de Marcel Hénaff Le don des philosophes.*

Ville : Pise

Site web : <http://www.edizioniets.com>

Contact : Alessandra Borghini (Directrice éditoriale) - [sandra.borghini@edizioniets.com](mailto:sandra.borghini@edizioniets.com)

## Fazi

*Maison d'édition indépendante créée en 1994 par Elido Fazi. Elle possède plusieurs collections de SHS : la collection « Campo dei Fiori », qui traite de la demande de spiritualité ; la collection « Le terre », qui offre un large panorama d'ouvrages de SHS internationaux de tous thèmes avec une attention particulière portée aux enjeux géopolitiques et économiques (Gore Vidal, Jacques Attali, Robert B. Reich, Parag Khanna, Roberto Mangabeira Unger ou Christian Salmon).*

Ville : Rome

Site web : <https://fazieditore.it>

Contact : Valentina Bortolamedi (Éditrice) – [v.bortolamedi.it](mailto:v.bortolamedi.it)

## Feltrinelli

*La maison d'édition GianGiacomo Feltrinelli, fondée en 1954, est la principale maison d'édition du groupe Feltrinelli. Elle publie 100 titres par an (dont 40 de SHS) avec un large choix d'auteurs (de Pierre Bourdieu et Michel Foucault à Livia Manera Sambuy, Marco Damilano, Carlo Cottarelli, Umberto Galimberti, Sergio Rizzo, parmi les plus vendus actuellement).*

Ville : Milan

Site web : <http://www.feltrinellieditore.it>

Contact : Theo Collier / Francesca

Fedeli (Droits étrangers) -

[theo.collier@feltrinelli.it](mailto:theo.collier@feltrinelli.it) /

[francesca.fedeli@feltrinelli.it](mailto:francesca.fedeli@feltrinelli.it)

## Franco Angeli

*Maison d'édition universitaire majeure qui possède un catalogue de 17 000 titres dans tous les domaines des SHS parmi lesquels un grand nombre de manuels, revues et livres universitaires.*

Ville : Rome

Site web : <https://www.francoangeli.it>

Contact : Claudia Camerini (Éditrice) –

[camerini@francoangeli.it](mailto:camerini@francoangeli.it)

## Garzanti

*Maison d'édition généraliste faisant partie du groupe GEMS. Fondée en 1879, la maison d'édition propose dans son catalogue une production de SHS qui couvre les champs de la philosophie (Ernest Bloch, Gianni Vattimo), de la critique littéraire (Claudio Magris), de la religion (Pape Benoit XVI, Vito Mancuso), de l'histoire (Paul Kennedy), de l'éducation (Maria Montessori) et qui publie les récents prix Nobel Malala Yousafzai et Paul Krugman.*

Ville : Milan

Site web : <http://www.garzanti.it>

Contact : [ufficiodiritti@garzantilibri.it](mailto:ufficiodiritti@garzantilibri.it)

### **Giappichelli Editore**

*Maison d'édition spécialisée dans les ouvrages juridiques mais qui publie également des ouvrages universitaires d'économie et de sciences sociales. La maison d'édition publie 400 nouveautés par an.*

Ville : Turin

Site web : <http://www.giappichelli.it>

Contact : Lucio San Marco (Droits étrangers) - [sanmarco@giappichelli.com](mailto:sanmarco@giappichelli.com)

*le groupe éditorial international Planeta pour les activités d'édition de DeA Planeta Libri. Le groupe De Agostini possède également la maison d'édition Utet née en 1791 qui est la plus ancienne maison d'édition en Italie.*

Ville : Milan

Site web : <http://www.utetlibri.it>

Contact : Antonietta Benasciutti (Droits étrangers) - [antonetta.benasciutti@deagostini.it](mailto:antonetta.benasciutti@deagostini.it)

### **Giulio Einaudi editore**

*Maison d'édition généraliste fondée en 1933, l'une des plus prestigieuses maisons d'édition italiennes. La collection de SHS la plus importante est la "Biblioteca Einaudi".*

Ville : Turin

Site web : <http://www.einaudi.it>

Contact : Laura Piccarolo (Responsable des acquisitions) - [piccarolo@einaudi.it](mailto:piccarolo@einaudi.it)

### **Hoepli Editore**

*Maison d'édition créée en 1870 qui publie des manuels scolaires, des ouvrages universitaires, ainsi que des livres juridiques et de vie pratique. La maison d'édition possède la librairie internationale Hoepli, à Milan.*

Ville : Milan

Site web : <https://www.hoeplieditore.it>

Contact : [hoepli@hoepli.it](mailto:hoepli@hoepli.it)

### **Giunti Editore**

*La maison d'édition a été fondée en 1841, elle possède un catalogue généraliste de 8 000 titres et a récemment racheté les éditions Bompiani.*

Ville : Florence

Site web : <http://www.giunti.it>

Contact : LeeAnn Bortolussi (Responsable des droits étrangers) - [l.bortolussi@giunti.it](mailto:l.bortolussi@giunti.it)

### **Il Melangolo**

*Maison qui publie principalement des ouvrages de philosophie, des études sur l'antiquité, des études linguistiques et de l'anthropologie.*

Ville : Gênes

Site web : [www.ilmelangolo.com/](http://www.ilmelangolo.com/)

Contact : [info@ilmelangolo.com](mailto:info@ilmelangolo.com)

### **Groupe De Agostini (Utet)**

*De Agostini Editore édite dans 13 langues et 30 pays. Son activité est généraliste avec une part importante de publication d'essais et de SHS. Dans le groupe, De Agostini possède également une joint-venture avec*

## **Il Mulino**

*La maison d'édition Il Mulino est une association à but non lucratif leader dans la publication de titres académiques. Elle publie des textes de références et de recherche, des textes et manuels d'enseignement universitaire et une collection destinée au grand public qui regroupe les recherches et acquisitions traitant de sujets actuels et pouvant intéresser la discussion publique. On peut noter la publication prévue en 2018 d'un ouvrage de Luc Boltanski et d'Arnaud Esquerre, Enrichissement. Une critique de la marchandise.*

Ville : Bologne

Site web : <https://www.mulino.it>

Contact : Alessia Graziano (Éditrice) –  
[Alessia.graziano@mulino.it](mailto:Alessia.graziano@mulino.it)

## **Il Saggiatore**

*Maison d'édition spécialisée en anthropologie, philosophie, histoire et pensée politique. Le catalogue se répartit entre deux collections : « le Silerchie » qui accueille des œuvres fondamentales d'auteurs comme Pier Paolo Pasolini, Osip Mandel'stam, John Steinbeck et Vittorio Serene et « La Cultura » qui aborde des thèmes actuels et accueille des auteurs contemporains (Enrico Deaglio, Giacomo Girolamo, Pierre Zaoui).*

Ville : Milan

Site web : <https://www.ilsaggiatore.com>

Contact : Andrea Morstabilini (Droits étrangers / cessions et acquisitions) –  
[morstabilini@ilsaggiatore.com](mailto:morstabilini@ilsaggiatore.com)

## **Jaca Books**

*Maison d'édition créée en 1965, elle possède un catalogue de plus de 4 000*

*titres avec une centaine de nouveautés chaque année réparties entre philosophie, religion, sciences sociales, histoire, anthropologie, etc.*

Ville : Milan

Site web : <http://www.jacabook.it>

Contact : (Service des droits) -  
[coeditions@jacabook.it](mailto:coeditions@jacabook.it)

## **La Nave di Teseo**

*La maison d'édition La Nave di Teseo a été fondée en novembre 2015 par un groupe d'éditeurs et d'auteurs (parmi lesquels Umberto Eco, Sandro Veronesi et Tahar Ben Jelloun). La Nave di Teseo est une maison d'édition généraliste qui propose de nombreux ouvrages de non-fiction*

Ville : Milan

Site web :

<http://www.lanavediteseo.eu>

Contact : Silvia Zamperini (Responsable des droits étrangers) -  
[silvia.zamperini@lanavediteseo.eu](mailto:silvia.zamperini@lanavediteseo.eu)

## **Laterza**

*La maison d'édition Laterza est l'une des plus anciennes maisons d'édition indépendante italienne, elle est localisée à Bari (avec un siège à Rome) et spécialisée dans la publication d'ouvrages dans tous les champs des SHS (100 nouveautés par an). On peut noter la publication prévue en 2018 de l'ouvrage de Johan Chapoutot, La révolution culturelle nazie.*

Ville : Rome

Site web : <https://www.laterza.it>

Contact : Anna Gialluca (Directrice éditoriale) –  
[gialluca@laterza.it](mailto:gialluca@laterza.it)

### **Leone verde**

*Maison d'édition turinoise créée en 1997 dans l'objectif d'éditer des textes inédits sur les traditions religieuses et des essais d'actualités.*

Ville : Turin

Site web : <https://www.leoneverde.it>

Contact : Anita Molino (Co-fondatrice et éditrice) - [amolino@leoneverde.it](mailto:amolino@leoneverde.it)

### **Longanesi**

*Maison d'édition généraliste qui propose de nombreux ouvrages de SHS.*

Ville : Milan

Site web : <http://www.longanesi.it>

Contact : Viviana.vuscovitch (Responsable des droits étrangers) - [viviana.vuscovich@maurispagnol.it](mailto:viviana.vuscovich@maurispagnol.it)

### **Luiss University press**

*Maison d'édition universitaire qui a récemment ouvert son catalogue à des ouvrages plus grand public.*

Ville : Rome

Site web :

<https://www.luissuniversitypress.it>

Contact : Daniele Rosa (Responsable éditorial) - [rosa@luiss.it](mailto:rosa@luiss.it)

### **Manifesto libri**

*Maison d'édition fondée en 1991 par le journal « Il Manifesto », quotidien situé à gauche de l'échiquier politique en Italie.*

Ville : Rome

Site web : <http://www.manifestolibri.it>

Contact : [redazione@manifestolibri.it](mailto:redazione@manifestolibri.it)

### **Marsilio**

*La maison d'édition Marsilio est une maison d'édition vénitienne indépendante créée en 1961. Elle possède un catalogue de 8 000 titres publiés dans les secteurs de la littérature contemporaine italienne et étrangère, des essais d'actualité et des essais académiques ainsi qu'une collection de catalogues d'exposition et de livres illustrés.*

Ville : Venise

Site web : <http://www.marsilioeditori.it/>

Contacts : Flavia Vadrucci (Éditrice) – [f.vadrucci@marsilioeditori.it](mailto:f.vadrucci@marsilioeditori.it)

### **Meltemi**

*Maison d'édition spécialisée dans les SHS et initialement dans la publication d'ouvrages d'anthropologie. Le catalogue de la maison est aujourd'hui plus large, avec près de 800 titres notamment dédiés aux cultural studies.*

Ville : Sesto San Giovanni (milan)

Site web : <http://www.meltemieditore.it>

Contact : (Service des droits) - [rights@meltemieditore.it](mailto:rights@meltemieditore.it)

### **Mimesis**

*Maison d'édition d'ouvrages universitaires.*

Ville : Sesto San Giovanni (milan)

Site web : <http://mimesisedizioni.it>

Contact : Pamela Lainati (Service des droits étrangers) - [rights@mimesisedizioni.it](mailto:rights@mimesisedizioni.it)

### **Neri Pozza**

*Maison d'édition généraliste créée en 1946 à Vicenza. Deux collections sont dédiées aux essais : « Piccola Biblioteca » dans laquelle on retrouve un titre de Jean-Claude Michéa*  
Le plus beau but est une passe et la collection « I colibri » dans laquelle on retrouve de nombreux auteurs français parmi lesquels : l'historien de la littérature Antoine Compagnon (Les anti-modernes) Boualem Sansal (Gouverner au nom d'Allah) et Antoine Floquet (Triste Amérique).

Ville : Vicenza

Site web : <http://www.neripozza.it/>

Contact : Sabine Schultz (Éditrice) - [Sabine.schultz@neripozza.it](mailto:Sabine.schultz@neripozza.it)

### **Newton Compton**

*Maison d'édition généraliste qui développe une collection d'histoire et une autre consacrée à l'actualité politique.*

Ville : Rome

Site web :

<https://www.newtoncompton.com>

Contact : [info@newtoncompton.com](mailto:info@newtoncompton.com)

### **Orthotes editrice**

*Maison d'édition spécialisée dans les ouvrages de philosophie, créée en 2010. Parmi les auteurs français : Alain Badiou, Michel Henry, Bernard Stiegler.*

Ville : Nocera Inferiore

Site web : <https://www.orthotes.com>

Contact : [editrice@orthotes.com](mailto:editrice@orthotes.com)

### **Piemme**

*Maison d'édition généraliste, a connu un grand succès avec le livre-conversation du pape François, Le nom de Dieu est miséricorde (350 000 exemplaires vendus).*

Ville : Segrate (Milan)

Site web : <http://www.edizpiemme.it>

Contact : Elena Cassarotto (Service des droits étrangers) -

[elena.cassarotto@edizpiemme.it](mailto:elena.cassarotto@edizpiemme.it)

### **Ponte alle Grazie**

*Maison d'édition faisant partie du groupe GEMS depuis 2006. Parmi les auteurs au catalogue : Michel Pastoureau, Michel Onfray, Slavoj Žižek, Noam Chomsky, Alain Badiou, Giorgio Nardone.*

Ville : Milan

Site web : <http://www.ponteallegrazie.it>

Contact : Cristina Palomba (Éditrice) – [cristina.palomba@ponteallegrazie.it](mailto:cristina.palomba@ponteallegrazie.it)

### **Quodlibet**

*Maison d'édition généraliste qui propose de nombreux essais philosophiques (classiques et contemporains). Jean-Christophe Bailly, Robert Castel et Gilles Clément sont quelques-uns des auteurs français au catalogue.*

Ville : Macerata

Site web : <https://www.quodlibet.it>

Contact : Valentina Parlato (Responsable des droits) - [valentinaparlato@quodlibet.it](mailto:valentinaparlato@quodlibet.it)

## **Raffaello Cortina**

*Maison d'édition de livres de psychologie (Bowlby, Winnicott, Balint...) mais qui possède également une large offre dans les autres champs des SHS via les collections « Science et idées » (Husserl, Baudrillard, Kuhn, Darwin) et « Au delà des murs » au sein de laquelle on retrouve le best-seller De l'âme et de son destin de Vito Mancuso.*

Ville : Milan

Site web : <http://www.raffaellocortina.it>

Contact : Marco Malandra (Éditeur) –  
malandra.mr@gmail.com

## **Rizzoli**

*La maison d'édition achetée au groupe RCS par Mondadori en 2014 figure régulièrement en tête des meilleures ventes en littérature ainsi que pour les essais. Le principal succès de la maison d'édition est Lettre à un enfant jamais né, d'Oriana Fallaci publié en 1975 et qui a été vendu à plus de deux millions d'exemplaires.*

Ville : Milan

Site web : <http://www.rizzoli.eu>

Contact : Sonia Finotello (Responsable des droits étrangers) -  
sonia.finotello@rcs.it

## **Sellerio**

*Maison d'édition palermitaine créée en 1969. Elle publie principalement de la littérature mais possède également une offre d'ouvrages de SHS.*

Ville : Palerme

Site web : <https://sellerio.it/>

Contacts : Marcella Marini / Chiara Restivo (Droits étrangers) -  
diritti@sellerio.it rights@sellerio.it

## **Solferino**

*Maison d'édition nouvellement créée en 2018 par le groupe RCS avec l'objectif de publier des romans, de la littérature jeunesse, de la poésie et des essais.*

Ville : Milan

Site web : <http://www.solferinolibri.it>

Contact : [infosolferino@rcs.it](mailto:infosolferino@rcs.it)

## **Ugo Guanda editore**

*La maison d'édition possède une collection de non-fiction « Le idee, gli incontri, i viaggi ». Dans cette collection, plusieurs auteurs français sont présents comme Pascal Bruckner, Alain Finkielkraut ou Alain de Botton aux côtés d'auteurs italiens d'essais reconnus comme Maurizio Ferraris et Marco Belpoliti.*

Ville : Milan

Site web : <http://www.guanda.it>

Contact : Paola Avidgor (Responsable des relations extérieures) -  
[paola.avigdor@guanda.it](mailto:paola.avigdor@guanda.it)

## **Vallardi**

*Maison d'édition qui fait partie du groupe GEMS, Vallardi est le leader de la production de dictionnaires et manuels italiens. Elle publie également des ouvrages universitaires sur les thèmes de la philosophie et de l'histoire.*

Ville : Milan

Site web : [www.vallardi.it](http://www.vallardi.it)

Contact : [info@vallardi.it](mailto:info@vallardi.it)

## **Contact à l'Institut français**

[www.institutfrancais.it/fr/italie/](http://www.institutfrancais.it/fr/italie/)

Contact : Bernadette Vincent (bureau du livre) [bernadette.vincent@institutfrancais.it](mailto:bernadette.vincent@institutfrancais.it)

---

Cette publication bénéficie de l'appui du Centre national du livre

